

Дополнение к информационному письму о проведении Международного студенческого конкурса «Бизнес-идея-2018»

По многочисленным просьбам иногородних участников, вводится дополнительный конкурс для заочных участников.

По желанию участника конкурса, помимо представления тезисов для публикации в сборнике, можно принять участие в конкурсе презентаций бизнес-проектов.

По итогам данного конкурса будут определены победители и призеры.

Для участия в данном конкурсе необходимо прислать презентацию бизнес-проекта, которая должна соответствовать следующим требованиям:

1. количество слайдов – не более 15
2. Слайд 1 - Титульный - содержит название вуза, факультет, курс, название бизнес-проекта, секция (предпринимательские проекты, социальные проекты, проекты на английском языке), ФИО автора, ФИО руководителя (при наличии)
3. Следующие слайды должны включать в себя (для предпринимательских проектов):

Описание продукта или услуги

Краткий анализ рыночной ситуации

Организационный план

Производственный план

План маркетинга и план продаж

Инвестиционный план

Финансовый план

Анализ рисков

Для социальных проектов изложение слайдов предусматривается в свободной форме

Презентации будут оцениваться по следующим критериям:

Предпринимательские проекты

Реалистичность и востребованность

Новизна и оригинальность

Оценка рыночной ситуации

Конкурентоспособность продукта или услуги

Финансово-экономическое обоснование

Общественная значимость проекта

Социальные проекты

Актуальность проекта

Значимость проекта для определенной социальной группы

Улучшение социальных условий в регионе

Реалистичность и востребованность

Новизна и оригинальность

Презентации на конкурс принимаются до 19 апреля по адресу, указанному в основном информационном письме

С уважением, организатор конкурса, к.э.н., доцент Жукова Юлия Сергеевна