

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении

**ЕЖЕГОДНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО
КОНКУРСА «БИЗНЕС-ИДЕЯ-2018»**

20 АПРЕЛЯ 2018 г.

Кафедра экономики и организации производства экономического факультета **ФГБОУ ВО Вятская ГСХА** проводит ежегодный **Международный студенческий конкурс «Бизнес-идея-2018»**.

Основной целью конкурса является развитие потенциала студентов в предпринимательской среде, а также повышение экономической активности молодежи.

К участию приглашаются студенты высших учебных заведений всех специальностей и направлений подготовки, всех курсов. На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой студентов (до 5 человек).

Возможно заочное участие в конкурсе с публикацией тезисов проекта в сборнике.

Основные секции Конкурса

1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)
2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)
3. Проекты на английском языке (разработка проектов будущих предприятий на английском языке)

Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап. Прием конкурсной документации

Дата начала приема конкурсной документации – 1 марта 2018 г.

Прием конкурсной документации проводится до 18 апреля 2018 г.

2 этап. Презентация бизнес-идей

Дата презентации бизнес-идей – 20 апреля 2017 г. в 10.00. О месте проведения презентации будет сообщено дополнительно участникам, заявившимся на конкурс.

Участники конкурса готовят презентацию бизнес-идеи в электронном виде. Регламент презентации – 5-10 минут

3 этап. Подведение итогов.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей проводится в соответствии с критериями оценки бизнес-идей, определенных Положением о конкурсе.

По итогам конкурса будет подготовлен сборник бизнес-проектов в форме тезисов. Электронная версия сборника будет выставлена на сайте вуза (Наука - НИРС), либо по просьбе участников конкурса выслана на электронный почтовый ящик.

Требования к работам Участников Конкурса

Участники должны направить в Оргкомитет конкурса заявку на участие (**приложение 1**) и тезисы бизнес-проекта для публикации в сборнике.

Требования к тезисам бизнес-проекта для публикации в сборнике

1. Объем тезисов должен составлять не более 5 страниц (не менее 3 страниц);
2. Название публикации набирается заглавными буквами. Затем в левом углу печатаются фамилии с инициалами автора и научного руководителя, наименование организации, город, страна. С красной строки печатается весь текст статьи формата А4 (210 × 297). Параметры: поля сверху, снизу, справа и слева по 2 см, шрифт Times New Roman. Размер шрифта – 12. Межстрочный интервал – одинарный. Книжный формат.

Образец оформления статьи

УДК 330.322

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ АНТИКАФЕ «ПЛЕД»

Попенова М.В. - студентка 4 курса

Научный руководитель – Жукова Ю. С., кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Текст

Прием документов на конкурс

Комплект документов (заявка и тезисы для сборника) оформляется в соответствии с требованиями и направляется в Оргкомитет конкурса на адрес электронной почты zhukova0879@yandex.ru (Жуковой Юлии Сергеевне).

Более подробно с условиями конкурса, порядком его проведения и оформлением конкурсной документации можно ознакомиться, а также задать дополнительные вопросы:

1. по телефону 57-43-30 (раб.), 89127123694 (Жукова Юлия Сергеевна)
2. по электронной почте zhukova0879@yandex.ru

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Приложение 1

Заявка на участие в Международном студенческом конкурсе «Бизнес-идея-2018»

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Высшее учебное заведение	
Специальность (направление подготовки)	
Курс обучения	
Название бизнес-идеи	
Секция (предпринимательские проекты; социальные проекты; проекты на английском языке)	
Научный руководитель	
Форма участия (очное или заочное)	
Необходимость получения сертификата (при заочном участии) – да/нет	
Телефон	
E-mail	

