

# Конкурс предпринимательских проектов Enactus 2018-2019 гг

**Актуально до 15 декабря 2018 года**

Международная студенческая программа социальных предпринимательских проектов Enactus объявила о старте приема заявок на участие в конкурсе нового сезона 2018 – 2019.

К участию приглашаются студенты российских вузов и ссузов, любой специальности и всех форм обучения.

Программа нацелена на развитие предпринимательских компетенций и содействие студентам в реализации своих проектов, говорится на сайте Enactus. В рамках программы студенческие команды разрабатывают и реализуют проекты, направленные на решение социальных, экономических и экологических задач, повышение уровня и качества жизни населения.

Прием заявок на регистрацию команд будет осуществляться до 15 декабря 2018 года. Чтобы подать заявку, нужно направить запрос по адресу [enactus.ru@gmail.com](mailto:enactus.ru@gmail.com) и получить информацию об условиях участия и последовательности действий.

Проекты Enactus могут быть как коммерческими, приносящими прибыль, так и социальными - команды сами выбирают темы, количество и сроки их реализации. Зарегистрированные команды проходят обучающие тренинги. В ходе разработки и реализации проектов их работу координируют кураторы-преподаватели, консультируют бизнес-советники. По итогам команды предоставляют отчеты, на основании которых лучшие получают право на участие в конкурсе.

Успешными проектами Enactus признаются только те, которые принесли реальные и измеримые результаты. Оценивает проекты жюри в составе руководителей российских и международных компаний, лидеров бизнеса.

## **Конкурс проходит в 3 этапа:**

Региональные конкурсы Enactus Россия (апрель)

Всероссийский конкурс Enactus Россия (май)

Мировой кубок Enactus World Cup (октябрь)

## **СПРАВКА**

Программа Enactus направлена на стимулирование социального предпринимательства, решение социальных проблем, развитие гражданского общества, воспитание социально ответственных лидеров, формирование кадрового резерва для предпринимательской и социальной сфер.

Сочетание комплекса тренингов и наставничества, международной системы конкурсов и оценки результатов, организованной конкуренции и заранее обозначенного календаря

мероприятий формирует интерактивную студенческую среду, мотивированную на предпринимательство.

Студенты-участники проекта Enactus пользуются преимуществами взаимодействия с представителями органов государственной власти, институтов развития и крупного бизнеса, экспертами и бизнес-наставниками мирового уровня. Высокая обучающая эффективность Enactus определяется синергией учебного и конкурсного форматов программы.

Основу жюри всех конкурсов Enactus составляют руководители бизнеса с многолетним практическим опытом, что обеспечивает объективную, беспристрастную систему выявления лучших.

В программе участвует 72 000 студентов из 1 700 вузов по всему миру из 36 стран. В мировом кубке Enactus ежегодно участвует от 3 000 до 5 500 студентов со всего мира.

В числе бизнес-партнеров - 550 компаний, среди которых KPMG, HSBC, Microsoft, Nestle, Pepsico, Unilever, Johnson&Johnson, The Coca-Cola Company, Tata Group, Samsung.

В России за 20 лет в программе Enactus приняли участие студенческие команды 502 университетов и колледжей из 18 субъектов РФ, реализовано 1 575 проектов.

Информация о программе на сайте Агентства стратегических инициатив: <https://asi.ru/projects/14380/>