

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курская государственная сельскохозяйственная академия  
имени профессора И.И. Иванова

**Кафедра экономической теории**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по выполнению курсовых работ  
по дисциплине «Экономика»**

*Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент*

*Факультет: экономики и права*

*Форма обучения: очная, заочная*

## **1 Цель и задачи написания курсовой работы**

**Целью** написания курсовой работы по дисциплине «Экономика» является углубленное изучение конкретной темы по курсу, формирование практических навыков исследовательской работы, развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, определенного профессионального мироощущения и миропреобразования.

Для достижения обозначенной цели при написании курсовой работы ставятся и решаются конкретные **задачи**:

- определение предмета и объекта исследования;
- изучение теоретических основ процесса или явления в соответствии с выбранной темой;
- осуществление анализа фактического материала, собранного в различных источниках, используя табличный и графический методы;
- изложение содержания темы по разработанному плану;
- рассмотрение основных направлений в решении выделенных проблем.

В результате написания работы студент овладевает:

### **общекультурными компетенциями (ОК):**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

### **профессиональными компетенциями (ПК):**

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, представлением о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

## **2 Выбор темы курсовой работы**

Выбор конкретной темы остается за студентом, руководитель выполняет роль консультанта. Выбор темы может быть обусловлен научными исследованиями студента, которые он осуществлял по определенному направлению в своих предыдущих работах.

## *Темы курсовых работ по дисциплине «Экономика»*

1. Развитие человеческого капитала как условия формирования кадрового потенциала в рыночной экономике.
2. Эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы.
3. Пути формирования и повышения качества человеческого капитала в открытой экономике.
4. Повышение конкурентоспособности производства продукции.
5. Современные концепции предпринимательской деятельности.
6. Пути повышения роли предпринимательства в деятельности экономических агентов.
7. Социально-экономическая эффективность приватизации государственной собственности.
8. Социально-экономическая эффективность национализации частной собственности.
9. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.
10. Роль информации в деятельности экономических агентов.
11. Роль и пути повышения качества продукции в рыночной экономике.
12. Мультибизнесовая фирма и ее социально-экономическая эффективность.
13. Предпосылки и сущность ценовой дискриминации и ее социально-экономические последствия.
14. Социально-экономическая и экологическая эффективность диверсификации экономики.
15. Рынок информации, его особенности и проблемы формирования.
16. Роль информации в повышении эффективности экономики.
17. Оптимизация структуры выпуска продукции организацией.
18. Сущность, эффективность и принципы разработки инвестиционных проектов.
19. Пути повышения эффективности инвестиций в современной экономике.
20. Экономические риски, неопределенности в деятельности экономических агентов.
21. Механизмы и инструменты снижения экономических рисков.
22. Интеллектуальный капитал и его социально-экономическая эффективность.
23. Социально-экономическая и экологическая эффективность компаний среднего бизнеса.
24. Экономическая эффективность инвестиционного развития экономики.
25. Информационное обеспечение управления экономикой.
26. Формы и методы государственной поддержки и регулирования рыночного хозяйства.

27. Экономические инструменты рыночного саморегулирования организации.
28. Способы и механизмы формирования устойчивости воспроизводства экономики фирмы.
29. Развитие форм хозяйствования в условиях многоукладной экономики.
30. Управление издержками в рыночной экономике.
31. Социально-экономическая эффективность инновационной деятельности.
32. Повышение экономической и социальной эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств.
33. Управление инновационными и научно-техническими процессами в рыночной экономике.
34. Институциональные факторы устойчивого развития рыночной экономики.
35. Обоснование прогнозных сценариев развития экономики.
36. Обоснование направлений повышения производительности труда в современной экономике.
37. Обоснование направлений повышения доходности фирм в современной экономике.
38. Управление прибылью предприятия в современной экономике.
39. Управление воспроизводством и использованием человеческих ресурсов.
40. Пути повышения эффективности воспроизводства и использования оборотного капитала фирмы.
41. Пути повышения эффективности воспроизводства и использования основного капитала предприятия.
42. Управление рисками экономически несостоятельных предприятий.
43. Управление инновационной активностью промышленного предприятия.
44. Закономерности формирования инфраструктуры современного предпринимательства.
45. Особенности функционирования и развития сельскохозяйственных рынков.
46. Управление воспроизводством и использованием рабочей силы в рыночной экономике.
47. Экономические основы инновационной деятельности в современной экономике.
48. Повышение производительности труда в сельскохозяйственном производстве.
49. Оценка путей повышения конкурентоспособности продукции в открытой экономике.
50. Концепция либеральной экономики: условия возникновения, главные постулаты и результаты в современных условиях.

51. Возникновение и развитие неолиберальных концепций функционирования экономики: сущность и новые подходы.
52. Теоретические основы смешанной экономики.
53. Кейнсианские, некейнсианские и посткейнсианские концепции экономического развития.
54. Современный либерализм, неолиберализм, монетаризм и концепции развития экономики.
55. Институциональные и неинституциональные концепции экономического развития.
56. Теории человеческих ресурсов и их видов в современной экономике.
57. Критерии и показатели воспроизводства и эффективности использования человеческих ресурсов.
58. Ресурсы предпринимательства и деловой активности в российской экономике.
59. Интеллектуальные ресурсы фирмы: сущность, эффективность, воспроизводство и использование.
60. Инвестиции в человеческие ресурсы как фактор их развития и эффективного использования.
61. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике.
62. Конкурентоспособность: сущность, методы и пути ее повышения.
63. Конкурентные стратегии в современной экономике.
64. Конкурентные преимущества специализированного производства.
65. Особенности конкурентных отношений в российском агропромышленном комплексе.
66. Теория земельной ренты в работах представителей классической и неоклассической экономической теории.
67. Система рентных отношений в современной экономике.
68. Промышленные и другие виды ренты и их роль в современной экономике.
69. Система планетарных видов ренты и их роль в мировой экономике.
70. Социально-экономические последствия рентных отношений в современной системе хозяйствования.
71. Становление и особенности развития рыночной системы хозяйствования в России.
72. Частная собственность на землю и формирование рынка земли.
73. Сущность, функции и эволюция денег в рыночной экономике.
74. Государственное регулирование рыночных цен в современной экономике.
75. Провалы рыночной системы хозяйствования и их социально-экономические последствия.
76. Монополизация экономики: сущность, формы, последствия и пути преодоления.
77. Рынок труда и его роль в современной экономике.
78. Рынок земли и его особенности в открытой экономике.

79. Теория и практика «провалов» рынков и их социально-экономические последствия.
80. «Провалы» государства в рыночной экономике, их социально-экономические последствия и пути преодоления.
81. Экономическая природа заработной платы, ее формы и системы, направления совершенствования в современных условиях.
82. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
83. Поведение фирм в условиях чистой монополии.
84. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
85. Межотраслевая конкуренция и ее социально-экономические последствия.
86. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.
87. Кардиналистская теория потребительского поведения потребителя и ее методологическая роль.
88. Ординалистская теория поведения потребителя и ее методологическая роль.
89. Домохозяйство как субъект рыночной экономики.
90. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования.
91. Государственный сектор экономики: сущность, необходимость, эффективность, механизм оптимизации.
92. Спрос и его роль в рыночной экономике. Эластичность спроса и факторы, его формирующие.
93. Предложение и его роль в рыночной экономике. Эластичность предложения и факторы, его формирующие.
94. Равновесная цена и ее роль в рыночной экономике. Цена спроса и цена предложения.
95. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике: сущность, формы, методы и последствия.
96. Издержки производства: сущность, виды, роль, пути снижения.
97. Пути минимизации издержек производства в современной экономике.
98. Формирование эффективного собственника в российской экономике.
99. Проблемы передела собственности в российской экономике.
100. Роль олигархических союзов в современной российской экономике.
101. Государственная поддержка предпринимательства и ее значение для развития российской экономики.
102. Проблемы инвестиционной активности российских фирм.
103. Рынок земли, проблемы его формирования в современной России.
104. Формы предпринимательской деятельности и их место в рыночной экономике.
105. Естественные монополии: теория и практика регулирования и реформирования.

### 3 Содержание курсовой работы

Курсовая работа должна включать: титульный лист (приложение 1), содержание (приложение 2), введение, основную часть (разделы и подразделы), заключение, список используемых источников и в случае необходимости – приложение (таблицы, графики, схемы, формы отчетности и другие необходимые документы).

*Введение* должно содержать: актуальность выбранной темы (2-4 предложения), обоснование выбора темы. Далее – указывается цель работы (одним предложением). На основе цели раскрываются задачи, которые должны быть выполнены в работе. Указывается предмет и объект исследования.

*Основная часть* работы состоит из этапов (разделов) исследования по выбранной проблеме и должна отражать ход работы. Каждый раздел исследования должен быть представлен лаконично, отражать суть исследования, встраиваться в общую его логику, быть максимально информативным и без излишней описательной перегруженности. Основная цель – провести глубокий системный анализ проблемы и выбрать альтернативное результативное ее решение.

В курсовой работе необходимо использовать табличный и графический материал. *В тексте обязательно должны быть приведены не менее 5 значимых объектов с информацией (таблицы, графики, диаграммы).*

*Заключение* имеет целью обобщить основные мысли и идеи курсовой работы. Это стратегически наиболее важный раздел. На 2–3 страницах необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста работы. Они должны соответствовать цели и задачам, обозначенным во введении.

Общий объем работы должен быть около 30-35 страниц, **но не более 50 страниц** печатного текста.

### 4 Порядок оформления курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с общими нормативными требованиями, принятыми в академии к печатным работам (Руководящий документ: Текстовые работы. Правила оформления. РД01.001-2014).

Правильность оформления проверяет нормоконтроллер кафедры.

### 5 Порядок защиты курсовой работы

В целях своевременной проверки курсовой работы, рекомендуется сдавать ее на проверку заранее, как минимум, – за две недели до начала экзаменационной сессии соответствующего семестра, для того, чтобы работа успела пройти нормоконтроль, преподаватель успел ее проверить, а студент – устранить указанные при проверке работы замечания.

На первом этапе студент регистрирует готовую работу в лаборантской кафедры экономической теории. Затем сдает ее на проверку нормоконтроллеру кафедры. После этого руководитель курсовой работы проверяет ее содержание и при необходимости передает ее студенту на доработку.

Причинами отправления курсовой работы на доработку является отсутствие каких-либо структурных элементов, перечисленных в пункте «Содержание курсовой работы», а также отсутствия или неудовлетворительного уровня собственных выводов студента.

Если в ходе проверки курсовой работы замечаний не выявлено, курсовая работа передается студенту для подготовки его к защите. В назначенное время (по расписанию на стенде кафедры), студент защищает работу.

При защите курсовой работы преподаватель оценивает содержание работы и ответы студента и выставляет оценку в традиционной форме. Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, знать источники цифровых данных. Также студент защищает собственные выводы, сделанные в работе.

### **Критерии оценки качества знаний студентов**

Оценка «отлично» выставляется при:

- наличию всех структурных элементов работы (разделов, таблиц, рисунков);
- детального и углубленного рассмотрения темы в теоретической части и проектной части.
- логичности, последовательности изложения;
- правильности выполнения всех расчетов;
- качественном анализе при написании собственных выводов, с указанием явных или возможных причин наблюдаемых явлений и изменений;
- полных и развернутых ответах, с приведением примеров при защите курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется при:

- наличию всех структурных элементов работы (разделов, таблиц, рисунков);
- правильности выполнения всех расчетов;
- наличию некоторых элементов детального рассмотрения темы в теоретической части и/или проектной части.
- простом анализе при написании собственных выводов, с констатацией фактов изменений;
- полных ответах при защите курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при:

- наличию всех структурных элементов работы (разделов, таблиц, рисунков);
- правильности выполнения всех расчетов;
- отсутствии детального рассмотрения темы в теоретической части и проектной части.
- простом анализе при написании собственных выводов, с констатацией фактов изменений;



- неполных ответах при защите курсовой работы.

В остальных случаях студент отправляется на перезачиту.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **Основная литература**

1. Агапова Т.А. Макроэкономика; учеб./ Т.А.Агапова, С.Ф.Серёгина. – 9-е изд., дополненное. – М.: Маркет ДС, 2009.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика: пер. с англ. / Э.Абель, Б.Бернанке. - 5-е изд. — СПб, Питер, 2008.
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. — М.: ЭКСМО, 2009.
4. Видяпин В.И. Экономическая теория / В.И. Видяпин, Г.П. Журавлева. — М.: ИНФРА-М, 2009
5. Курс экономической теории / под. ред. А.В. Сидоровича. — М.: Изд-во МГУ, 2007.
6. Национальная экономика России. Вызовы XXI века: монография / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, Е.А. Бренделева, Н.И. Васильева и др. — М.: Профиздат, 2009.
7. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие / А.А.Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская; под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. - 2-е изд., испр.и доп.-М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М.Нуреев. - 2-е изд., изм.- М.: Норма, 2008.
9. Трансформационная экономика России: учебное пособие/ А.В. Бузгалин, В.В. Герасименко. — М.: Финансы и статистика, 2006.
10. Чернецова Н.С. Экономическая теория: учебное пособие / Н.С.Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. — М.: КНОРУС, 2009.
11. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник/ Р.М. Нуреев. – 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Норма, 2008.

### **Дополнительная литература**

1. Бартенев С.А. История экономических учений / С.А. Бартенев. — М.: Юрист, 2006.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. — М.: Прогресс, 1984.
3. Гайсин Р.С. Теория эволюции агропродовольственного рынка. - М., ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007.
4. Гайсин Р.С. Экономика (экономическая теория): учебное пособие / Р.С. Гайсин, О.И.Кирюшин, В.Г.Кучкин. — М.: ФГОУ ВПО РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева, 2006.
5. Гатаулин А.М. Экономическая теория: микро- и макроэкономика: учебное пособие / А.М.Гатаулин, Р.С.Гайсицн, Е.В. Худякова и др. — М., «Финансы и статистика», 2007.

6. Долан Э. Микроэкономика / Э. Долан, Д. Линдсей. — СПб.: Оркест, 1994.
7. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / пер. с англ / Р. Дорнбуш, С.Фишер. — М.: Изд-во МГУ, 1997.
8. Ежегодный отчет Минсельхозпрода РФ. Агропромышленный комплекс России.
9. Ежегодный статистический сборник. Официальное издание Росстата России.
10. Институциональные ограничения экономической динамики: монография / А.А. Азун, А.А. Блохин, Л.А. Валитова, А.В. Золотов и др.-М.: ТЕНС, 2009.
11. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. - М.: ИМЭМО, 1990.
12. Кейнс Д.М. Избранные произведения / Д.М. Кейнс. — М.: Инфра-М, 1999.
13. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д.Кондратьев. - М., 1989.
14. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. — М.: Дело ЛТД, 1993.
15. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: в 2 т. / пер. с англ. 17-е изд / К.Макконнелл, С.Брю. – М.: ИНФРА-М, 2009.
16. Маркс К. Капитал. К критике политической экономии / К. Маркс. 1, 3 т. — М., 1981.
17. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. — М.: Прогресс, 1993.
18. Маслов В.И. Менеджмент в эпоху глобализации: сборник статей. - М.: МАКС-Пресс, 2009.
19. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики: пер. с англ. - 4-е изд. / Н.Г. Мэнкью.— СПб, Питер, 2008.
20. Национальная экономика; учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. — М.: ИНФРА-М, 2010.
21. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. Аналогия экономической классики / Д.Рикардо, А. Смит. 1 т. — М.: Эконом, 1993.
22. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1962.

**Периодические издания (газеты и журналы):**

- «АПК: Экономика, управление»;
- «Вопросы экономики»;
- «Деньги и кредит»;
- «Мировая экономика и международные отношения»;
- «Российский экономический вестник»;
- «Российская газета»;
- «Финансовая газета»;
- «Человек и труд»;

- «Экономика и жизнь»;
- «Экономика и управление в АПК»;
- «Экономика сельского хозяйства России»;
- «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»;
- «Экономист»;
- «Экономическая и философская газета»;
- «Эксперт».

## 7 Информационные сайты

### 7.1 Поисковые системы, каталоги, базы данных

**Федеральный образовательный портал** (<http://ecsocman.hse.ru/>) содержит Интернет-ресурсы, посвященные образованию и научным исследованиям в области социальных наук. Экономическая секция каталога (<http://ecsocman.hse.ru/docs/16000047/>) включает большое количество аннотированных ссылок на Интернет-ресурсы.

Крупнейшая информационная сеть SSRN «**Social Science Research Network**» (<http://www.ssrn.com/>) состоит из подсетей по экономике, менеджменту, информационным системам и другим направлениям и предназначена для обмена результатами научных исследований по общественным наукам.

В настоящее время самым значительным Интернет-ресурсом, имеющим выход на препринты, является RePEc – «**Research Papers in Economics**» (<http://repec.org>). База данных RePEc включает библиографические описания рабочих документов, статей, книг, программного обеспечения, персональные данные об авторах и сведения об организациях.

Некоторые библиографические описания содержат ссылки на полные тексты материалов. RePEc располагает разнообразными сервисами для обслуживания запросов пользователей. Наиболее известными сервисами RePEc являются IDEAS, EDIRC, NEP, Econpaper, Inomics, Соционет и Личная зона Соционет.

Сервис **IDEAS** (<http://ideas.repec.org/>) содержит выход практически на всю информацию по рабочим документам в области экономики.

**Архив** (<http://econwpa.wustl.edu/PreprintLists.html>) включает 22 предметные области в соответствии с тематическим классификатором, разработанным Journal of Economic Literature (JEL).

Как известно, классификатор JEL является всемирно признанной системой кодов для обозначения тематики публикаций по экономике. Практически ни одна современная статья в мировой периодике не выходит в свет без JEL-кодов. Классификатор JEL представлен на сайте **Американской экономической ассоциации** (<https://www.aeaweb.org>).

**Поисковая система Econpaper** – «**Economics at your fingertips**» (<http://econpapers.repec.org/>) представляет доступ к архивам RePEc.

**Система Соционет** (<http://www.socionet.ru>) - разработка российских специалистов, выполненная в рамках международных инициатив RePEc и **Open Archives Initiative** (<http://www.openarchives.org/>).

Система Соционет представляет собой профессиональное информационное пространство по общественным наукам, которое ежедневно пополняется научными материалами в автоматическом режиме. Через Соционет российские пользователи имеют открытый онлайн доступ к полной базе данных RePEc и ее службам. Кроме того, в систему Соционет включено значительное количество русскоязычных коллекций научных материалов, не представленных на зарубежных сайтах. Система предлагает ряд сервисов для работы со своей базой данных, включая поиск по ключевым словам и по разделам рубрикатора. Полное представление о структуре и содержании базы данных **Соционет** можно получить на странице Портал (<http://www.socionet.ru/portal.html>).

В систему **Соционет** встроен **Открытый Архив** (<http://spz.socionet.ru/archives/>) для публикации русскоязычных статей и других научных материалов по всем основным дисциплинам общественных наук. Опубликовать в **Открытом Архиве** свои материалы может любой пользователь, создавший в системе **Соционет** свою **Личную зону** (<http://spz.socionet.ru/index-ru.shtml>).

В **Личной зоне Соционет** автор может создавать как отдельные электронные публикации, так и целые их коллекции. Статус этих материалов может быть как «рабочим» (доступны только самому автору), так и «публичным» (уже размещены в информационном пространстве).

База электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии и других гуманитарных наук с системой поиска по ресурсам создана в рамках проекта **УИС РОССИЯ** – «Университетская информационная система РОССИЯ» (<http://www.cir.ru/>). Информационное пространство данной системы содержит материалы, предоставленные государственными органами, научными институтами и журналами, изданиями Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, аналитическими центрами, центральными СМИ. В состав системы входит база данных «Полнотекстовый Соционет», которая включает полные тексты статей, доступных по ссылкам из коллекций **KePEc**.

Для поиска необходимой информации в Интернете требуется немало усилий и времени. Поэтому помимо адресов поисковых систем, каталогов, баз данных важно знать наиболее полезные адреса ресурсов, содержащих экономическую информацию.

## **7.2 Сайты международных организаций**

Много интересной информации, включая статистические данные, аналитические материалы, экономисты могут найти на сайтах международных организаций:

### **1. Европейская экономическая комиссия**

(<http://www.unecsc.org/info/ece-homepage.html>) содержит экономический анализ, статистические материалы, публикации.

### **2. Всемирный банк** (<http://www.worldbank.org>) публикует материалы

дискуссий, статьи, статистику, годовые отчеты и многое другое.

### **3. Международная Финансовая Корпорация – МФК**

(<http://www.ifc.org>).

### **4. Международная Торговая Организация** (<http://www.wto.org>).

**5. Международная торговая палата** (<http://www.iccwbo.org>) содержат выход на информационные материалы, анализ, статистику, публикации, официальные документы и пр.

**6. Организация международного сотрудничества и развития** (<http://www.oecd.org>) публикует информацию по самым разным экономическим проблемам (доклады, статистику, обзоры и пр.).

**7. Международная организация труда (МОТ)** (<http://www.ilo.org>) публикует информацию о трудовых ресурсах и рынках труда.

**8. Система ООН** (<http://www.un.org/russian/online/locl.htm>) содержит выход на Web-страницы многих международных организаций.

### **7.3 Сайты правительственных организаций, научных учреждений, информационных агентств**

Информация экономического содержания может быть размещена на сайтах правительственных организаций, научных учреждений, учебных заведений, информационных агентств.

**1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации** (<http://economy.gov.ru/mines/main>) предоставляет обширную информацию о деятельности Министерства, законах РФ, публикует реестр официальных документов. Имеются ссылки на Web-страницы государственных правительственных учреждений, информационных агентств и других организаций.

**2. Госкомстат России** (<http://www.gks.ru>) публикует новости, каталог баз данных, статистическую информацию.

**3. Федеральная налоговая служба** (<http://www.nalog.ru/>) публикуется информацию о налоговых органах, правовую и статистическую информацию и др.

**4. Центральный Банк Российской Федерации** (<http://www.cbr.ru>) содержит информацию по банковскому сектору. Страница содержит ссылки на сайты центральных банков стран СНГ, Балтии и стран дальнего зарубежья, международных финансовых организаций.

**5. Фонд Центр стратегических разработок** (<http://www.csr.ru>) приводит комплексный анализ политической, экономической, социальной обстановки в России.

**6. Фонд «Бюро экономического анализа»** (<http://www.beafnd.org>) представляет анализ ключевых проблем экономики России.

**7. Экспертный канал Открытая Экономика** (<http://www.opes.ru>) размещает аналитические материалы, новости, интервью, дискуссии. Электронная библиотека на сайте содержит материалы, опубликованные экономическими институтами, лабораториями, центрами, ассоциациями, фондами, консалтинговыми компаниями.

**8. Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики»** (<http://www.m-economy.ru>) публикует обзоры и статьи ведущих экономистов и бизнесменов страны СНГ.

**9. Российское информационное агентство РосБизнесКонсалтинг (РБК)** (<http://www.rbc.ru>) публикует экономическую и финансовую информацию.

**10. Ежедневная деловая аналитическая газета РБК** (<http://www.rbcdaily.ru>) специализируется на анализе ситуации в различных отраслях российской экономики и ведущих компаниях страны. Агентство РБК располагает специализированными Интернет-ресурсами в области экономики и финансов, среди которых:

**11. Информационное агентство Финмаркет** (<http://www.finmarket.ru>) специализируется на экономико-финансовой тематике, здесь представлена вся информация о российских финансовых рынках, оперативные данные о торгах на ведущих площадках, экономические новости, основные индексы и показатели, аналитические обзоры, комментарии, прогнозы и пр.

#### **7.4 Образовательные порталы и web-сайты высших учебных заведений и научных институтов**

Значительным информационным ресурсом являются образовательные порталы и Web-сайты высших учебных заведений и научных институтов. Они предоставляют возможность познакомиться с публикациями специалистов, содержат выход на электронные библиотеки, адреса Интернет-ресурсов, учебно-методические материалы, словари и многое другое. Вот некоторые Web-адреса ведущих экономических и финансовых учебных заведений и факультетов:

- <http://www.fa.ru/> - **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;**

- <http://www.econ.msu.ru/> - **экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова;**

- <http://www.unecon.ru/> - **Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов;**

- <http://www.mesi.ru/> - **Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ);**

На сервере **Центрального экономико-математического института РАН (ЦЭМИ РАН)** (<http://www.cemi.rssi.ru/>) есть электронные версии публикаций института, обширная подборка Интернет-ресурсов для экономистов, информация об исследовательских проектах и программах, сайты журналов, научных институтов, ассоциаций.

Аналитическая лаборатория **Веди** (<http://www.vedi.ru/>) специализируется на сборе и обработке статистической информации по экономике России и национальной финансовой сфере, подготовке периодических аналитических обзоров, выполнении исследовательских проектов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курская государственная сельскохозяйственная академия  
имени профессора И.И. Иванова»

Факультет экономики и права  
Кафедра «Экономическая теория»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика»  
**Рынок труда и его роль в современной экономике**

Студент группы Э-МНб144  
Преподаватель

А.В. Иванов  
А.А. Зайченко,  
к.э.н., доцент

Курск – 2015

Приложение 2  
**Оформление содержания курсовой работы**

**Содержание**

Введение .....	4
1. Теоретические основы конкурентоспособности производства продукции .....	7
1.1 Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции .....	7
1.2 Особенности конкуренции на рынке продукции .....	9
1.3 Технология производства продукции .....	18
2. Тенденции формирования и развития рынка продукции .....	27
2.1 Социально-экономическая характеристика предприятия .....	27
2.2 Особенности состояния российского рынка продукции .....	35
2.3 Внешние и внутренние факторы предприятия .....	44
3. Обоснование стратегии повышения конкурентоспособности продукции .....	50
3.1 Тенденции современного рынка продукции и социально- экономическое положение предприятия .....	50
3.2 Пути повышения конкурентоспособности продукции .....	58
3.3 Определение приоритетных направлений перспективного развития предприятия .....	65
Выводы и предложения .....	74
Список использованной литературы .....	80
Приложения .....	86