

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени профессора И.И. Иванова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы по дисциплине
«Экономика предприятия»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Факультет: экономики и права

Форма обучения: очная, заочная

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Курсовая работа (далее КР) введена в учебный процесс с целью повышения эффективности подготовки бакалавра экономики, бакалавра менеджмента. Выполнение курсовой работы предусмотрено рабочим учебным планом направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент.

Задачи курсовой работы:

- углубление, расширение, закрепление теоретических знаний, полученных при аудиторном и самостоятельном изучении;
- выработка практических навыков применения полученных знаний для решения задач по эффективному ведению производства в предприятиях;
- овладение методикой экономической оценки состояния производственной деятельности предприятий; технических, технологических и организационно-экономических мероприятий;
- овладение основами самостоятельной работы по проектированию мероприятий, обеспечивающих рост объемов, качества и эффективности производства продукции, работ, услуг;
- развитие способности четко, полно, в логической последовательности, экономически грамотно излагать в письменной форме результаты аналитических и проектных разработок;
- приобретение навыков работы со специальной литературой, статистическими материалами, планово-отчетной документацией.

Основными источниками информации для выполнения курсовой работы являются:

- законы РФ, постановления правительства, другие нормативно-правовые документы;
- труды отечественных и зарубежных экономистов;
- научно-производственная и справочно-нормативная литература: статистические материалы по Курской области, административному району; годовые отчеты предприятий;
- аналитический материал экономических служб предприятий Курской области.

По ходу изложения материала в курсовой работе необходимы ссылки на использованные источники информации (беседы с сотрудниками предприятий, личные наблюдения и умозаключения автора, аналитическая записка, результаты аудита, отчет ревизионной комиссии, сайты Интернет) и литературы.

2 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно с учетом ее актуальности для современного этапа развития сельского хозяйства региона. Она может быть выполнена на материалах одного предприятия или же на примере агропромышленного формирования. Выбранная тема согласовывается студентом с руководителем курсовой работы в целях исключения неактуальности исследования, дублирования тем в разрезе одного предприятия, произвольного (неверного) толкования студентом направления исследования. Студент может предложить свою оригинальную тему курсовой работы с учетом специфики решаемых проблем на конкретном предприятии.

Состояние экономики отрасли, предприятия или агропромышленного формирования дается за период последних три-пять лет, а проектные расчеты осуществляются на краткосрочную (один-три года) и среднесрочную перспективу (пять лет).

Тематика курсовых работ

1. Экономическое обоснование практических мер по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
2. Резервы повышения производительности труда на предприятии.
3. Экономическое обоснование улучшения использования земельных ресурсов предприятия
4. Резервы улучшения использования основных производственных фондов предприятия
5. Экономическая эффективность и пути улучшения использования оборотных средств предприятия
6. Материально-технические ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования*
7. Экономическая оценка достигнутого уровня механизации производственных процессов на предприятии*
8. Резервы использования ресурсного потенциала предприятия*
9. Реализация альтернативных подходов к стоимостной оценке ресурсного потенциала предприятия*
10. Себестоимость сельскохозяйственной продукции (конкретный вид) и резервы ее снижения в условиях предприятия
11. Ценовая политика предприятия и пути совершенствования реализации произведенной продукции*
12. Экономическая оценка и обоснование направлений повышения качества сельскохозяйственной продукции*
13. Резервы повышения экономической эффективности производства зерна (картофеля, овощей, молока, прироста живой массы КРС) на пред-

приятти (товарные отрасли)

14. Резервы увеличения и удешевления производства кормов на предприятии*

15. Резервы повышения рентабельности сельскохозяйственного производства

16. Формирование прибыли предприятия и пути её роста

17. Валовой доход предприятия и пути его увеличения*

18. Экономическое обоснование направлений и структуры использования доходов предприятия (накопление)*

19. Воспроизводство факторов производства предприятия*

20. Воспроизводство производственных отношений на предприятии*

21. Резервы эффективного роста объемов производства продукции, работ и услуг (по отраслям) на предприятии*

22. Экономическое обоснование эффективности применения достижений НТП на предприятии*

23. Экономическая оценка и направления повышения уровня интенсификации сельскохозяйственного производства на предприятии*

24. Экономическая эффективность специализации предприятия и пути ее совершенствования*

25. Экономическая эффективность участия предприятия в процессах кооперирования (интегрирования) в АПК*

26. Обоснование экономически эффективных масштабов производства на предприятии (по отраслям)*

27. Экономическая эффективность применения различных форм комбинирования на предприятии (переработка сельхозсырья)*

28. Экономическое обоснование эксплуатации и развития производственной и социальной инфраструктуры предприятия*

29. Экономическая эффективность освоения инвестиций в сельскохозяйственное производство и пути ускорения их окупаемости на предприятии*

30. Экономическая оценка влияния организационно-правовой формы предпринимательства на результаты деятельности в предприятии*

31. Экономическая оценка и направления совершенствования производственной и организационной структуры предприятия*

32. Влияние факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия

33. Пути, резервы и факторы повышения конкурентоспособности предприятия*

* - темы исследований с элементами инноваций, их выбор поощряется в рамках модульно-рейтинговой системы пятью баллами (творческий рейтинг студента – в счет сдачи экзамена).

3 СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа включает следующие разделы:

Введение

Раздел 1. Теоретические и методологические основы разрабатываемой проблемы.

Раздел 2. Аналитический (состояние экономики изучаемого предприятия, анализ предмета исследования).

Раздел 3. Проектный (разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования предприятия в разрезе предмета исследования).

Выводы и предложения

Список использованных источников

Приложение (годовые отчеты и балансы предприятий, аналитические записки, первичная документация, выписки из Государственного земельного кадастра, Положение по оплате труда и прочая документация, подтверждающая достоверность приводимой в работе информации).

Во введении излагаются:

- обоснование актуальности темы исследования;
- цель и задачи курсовой работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- информационная база исследования;
- теоретическая и методологическая база исследования;
- объем и структура работы.

Объем введения составляет две-три страницы. Актуальность исследования обосновывается кратко в одном-двух абзацах текста.

На основе вывода об актуальности темы формулируется цель курсовой работы, в соответствии с выбранной темой, которая в основном сводится к следующему: разработать мероприятия, позволяющие увеличить объемы, повысить качество и рентабельность производства продукции.

В соответствии с поставленной целью автор формулирует основные задачи исследования, которые соответствуют трем разделам работы:

- теоретическому (изучить теоретические и методологические вопросы);
- аналитическому (проанализировать достигнутые результаты функционирования предприятия, осуществить факторный анализ, выявить основные тенденции в развитии);
- проектному (разработать предложения, предложить меры, рассчитать оптимальные параметры развития предприятия на перспективу).

Далее кратко излагаются основные методы исследования, используемые в данной работе. В курсовой работе могут использоваться следующие методы: системный анализ, комплексный подход, монографический, статистический (метод группировок, метод абсолютных, относительных и средних величин, факторный анализ, корреляционно-регрессионный, дисперсионный, индексный, анализ рядов динамики), экономико-математический, расчетно-конструктивный, графический и др.

Объект исследования – это та совокупность связей, отношений и свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследователя информации. Говоря иначе объект – это явление, на которое направлена исследовательская деятельность.

Предмет исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе. Предмет – это планируемые к изучению конкретные свойства объекта. В словесной формулировке тема курсовой работы будет представлять несколько перефразированный предмет исследования.

Предмет исследования соотносится с объектом исследования как частное и общее.

Необходимо помнить, что в каждом объекте можно выделить несколько предметов исследования.

Поясним на примере: Объект исследования – ресурсный потенциал предприятия. Предметом исследования могут выступать:

– пути повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия, и тогда тема КР может быть сформулирована как «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала ОАО «Заря» путем совершенствования участия в формах общественной организации производства»;

– методические подходы к стоимостной оценке ресурсного потенциала предприятия, возможная формулировка темы КР – «Реализация альтернативных подходов к стоимостной оценке ресурсного потенциала предприятия (на материалах ООО «Красное знамя»);

– причины отклонений производственного потенциала предприятия от ресурсного потенциала, возможная формулировка темы КР – «Причины недоиспользования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия: отраслевые аспекты (на материалах ПСХК «Русь»).

Наиболее часто встречающаяся ошибка – это выделение в качестве объекта исследования конкретного предприятия. Суть ошибки в том, что мы изучаем не предприятие, а проблему как явление или процесс, привлекаемая для доказательств экономико-статистические материалы (информацию) конкретного предприятия отрасли.

Информация об объеме и структуре работы дается в конце введения и оформляется следующим образом: работа выполнена на ... страницах

компьютерного текста (без приложений) и содержит введение, три главы, выводы и предложения, список использованных источников, приложение. В работе содержится ... таблиц, ... рисунков.

Структура и содержание первого раздела КР

В первом разделе курсовой работы рассматриваются теоретические и методологические вопросы выбранной темы. Здесь подробно рассматриваются экономическая сущность и значение основных категорий экономики: эффективность, рентабельность, себестоимость, цена, валовая продукция, валовой доход и прибыль, издержки производства и производственные затраты; материальные ресурсы и производственные фонды, капитальные вложения, размещение, специализация, кооперация. А так же излагаются показатели, выражающие количественную сторону экономических категорий. Если приводится показатель, то расшифровываются условные обозначения, дается экономический смысл (содержание) показателя, желательное направление изменения, диапазон принимаемых значений. Допустимо в первом разделе дать краткий обзор по состоянию проблемы в отрасли с целом, т.е на уровне национальной экономики.

В каждой курсовой работе дается изложение только по тем экономическим категориям и показателям, которые присущи данной теме. Например, в курсовых работах о рентабельности производства отдельных видов продукции излагаются теоретические основы рентабельности, ее значение, показатели, выражающие рентабельность, и методика их исчисления.

Первый раздел должен разбиваться на подразделы. Их число определяет сам студент (не менее двух, не более пяти). По объему первый раздел не должен быть преобладающим в курсовой работе. Объем первого раздела не должен превышать 15 страниц. Недопустимо пользоваться только двумя-тремя литературными источниками для написания первого раздела. Необходимо многогранно, всесторонне осветить выбранную для исследования проблему, приводя мнения разных авторов, в том числе и дискуссионного характера. Первый раздел заканчивается кратким выводом, в котором автор формулирует свое видение проблемы.

Структура и содержание второго раздела КР

Во втором разделе выполняется аналитическая часть курсовой работы. Второй раздел имеет три подраздела.

2.1 Организационно-экономическая (производственно-экономическая) характеристика предприятия.

Дается краткая природно-экономическая характеристика объекта исследования, в частности, его расположение по отношению к администра-

тивными пунктам, пунктам реализации продукции и материального обеспечения, состояние транспортных сетей, размер, обеспеченность основными производственными ресурсами (земельными угодьями, материальными и трудовыми), организационная и производственная структура, специализация и другие данные. В частности, состояние почв, особенности климата, его влияние на выбор направлений производственной деятельности. Таблицы 1,2,3,8,9,11,12,13,15,16,17,18,27 Практикума.

Организационная составляющая характеристики предприятия включает в себя перечень производственных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, описание организационной структуры управления.

Заканчивается подраздел 2.1 динамикой основных экономических показателей результата деятельности предприятия и эффективности его деятельности. Автор дает оценку наметившейся тенденции; выявляются факторы, обуславливающие изменение величины тех или других показателей.

При анализе экономики предприятия или отрасли используется система показателей, которая для данной темы обоснована (приведена) в первом разделе. Информация о функционировании предприятия приводится в динамике за три последних года, сравнивается со среднеобластными или среднерайонными показателями, результатами функционирования передовых предприятий.

Подраздел 2.2 посвящен оценке состояния изучаемой проблемы (предмет исследования). Приводится информация о достигнутом уровне развития явления (процесса), анализируются динамические ряды, дается оценка сложившейся ситуации, её возможные последствия. Например, как изменяются объемы выпускаемой продукции, урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, рентабельность производства, себестоимость единицы продукции. Таблицы для подраздела 2.2 подбираются из Практикума индивидуально в соответствии с выбранной темой. Если тема исследования посвящена изучению ресурса (фактора производства), то часть таблиц из 2.1 перейдет в подраздел 2.2.

Если основным объектом исследования является состояние подотрасли предприятия (зерновое производство, свекловодство, скотоводство, свиноводство и т.д.), то во втором подразделе дается характеристика данной отрасли, в частности, ее роль в экономике предприятия по удельному весу и используемым ресурсам и результатах производства (валовой и товарной продукции, денежном доходе и прибыли). Эффективность отрасли, динамика развития, основные проблемы, сдерживающие развитие, причины и факторы, ведущие к отставанию. Выбор из таблиц 53-65 Практикума.

Подраздел 2.3 посвящен выявлению причин, факторов, обусловивших достигнутый уровень развития явления, состояние отрасли. Роль и влияние факторов дается, по-возможности, не только в качественной, но и

количественной интерпретации (путем факторного анализа). Здесь предмет исследования изучается наиболее детально. Макеты необходимых таблиц разрабатываются студентом самостоятельно, привлекаются знания из смежных дисциплин (статистика, анализ хозяйственной деятельности предприятия).

Каждый из подразделов второго раздела заканчивается кратким выводом.

Структура и содержание третьего раздела КР

В третьем разделе на основе анализа состояния, тенденций и основных факторов развития экономики предприятия и отрасли, изучения литературных источников, справочников, нормативов, методических рекомендаций, результатов научных исследований и опыта передовых хозяйств разрабатывается система мер, обеспечивающих развитие производства в изучаемом объекте в соответствии с современными требованиями. То есть предлагаются пути выхода из кризиса, желательно два-три мероприятия, которые можно объединить в комплекс для получения синергетического эффекта.

Система мер по росту экономики должна включить, с одной стороны, новейшие достижения научно-технического прогресса в данной отрасли, а с другой – реальные финансовые возможности предприятия, следует учитывать особенности отрасли, сдерживающие её развитие.

Например, если хозяйство стабильно убыточное, нельзя предлагать обновление машинно-тракторного парка без обоснования источников финансирования. Если в хозяйстве сложилась очень низкая урожайность сельскохозяйственных культур, то при планировании роста урожайности, необходимо учесть слабую обеспеченность материальными и трудовыми ресурсами, неустойчивое финансовое состояние предприятия, истощенность почв, отсутствие наработанной агротехники и планировать умеренные темпы роста показателя и развития производства в целом.

В решении большинства экономических проблем предприятия, либо экономических проблем подотрасли следует учитывать возможности последовательной интенсификации производственных процессов, внедрения достижений НТП, прогрессивных форм организации производства и хозяйствования.

Количество подразделов в третьем разделе студент определяет самостоятельно (не меньше двух, не более четырех). Каждое предлагаемое мероприятие должно сопровождаться расчетом экономического эффекта (макет таблицы разрабатывается студентом самостоятельно). При этом сопоставляются абсолютные (площадь посева под культурой, поголовье животных, денежная выручка, прибыль, производственные затраты) и от-

носительные (урожайность, продуктивность, рентабельность, себестоимость единицы продукции) результативные показатели деятельности предприятия до и после внедрения предлагаемых мероприятий.

Поскольку третий раздел является проектным, то студент планирует (проектирует) развитие предприятия (подотрасли) на перспективу исходя из положительных изменений в динамике решаемой проблемы. Допустимо обоснование перспектив развития предприятия давать отдельным подразделом (например, в 3.1). План должен быть методически и научно обоснован (используются знания по смежным дисциплинам): быть реально осуществимым, предусматривать наличие резервов, допускать худший и лучший вариант развития событий. Желательно использовать не менее двух альтернативных методик для расчета плановых показателей (например, целевой и генетический подход).

В заключении третьего раздела следует привести расчет эффективности каждого из предлагаемых мероприятий и суммарного экономического эффекта от всех мер. Полученные величины будут фигурировать в выводах и предложениях автора.

Основные источники информации для написания третьего раздела КР – это передовой опыт функционирования отдельных предприятий отрасли, о котором сообщается в периодических научных изданиях. При этом, взяв за основу идею передового предприятия, студент должен просчитать её возможности для своего предприятия.

Выводы и предложения должны быть краткими и конкретными (2-3 страницы), давать ответы на задачи, сформулированные во введении КР. Для курсовой работы достаточно одного-двух оценочных выводов (по первому и второму разделам) и двух-трех предложений с конкретными показателями экономического эффекта. Выводы и предложения позволяют судить, достигнута ли цель исследования.

Объем курсовой работы не менее 35, но не более 60 страниц печатного текста.

Примерное распределение объема КР по разделам: введение – 2-3 страницы, 1-й раздел – 15 страниц, 2-й раздел – 20 страниц, 3-й раздел – 10 страниц, выводы и предложения – 2-3 страницы.

Последовательность выполнения разделов курсовой работы следующая:

1. теоретический раздел;
2. аналитический раздел;
3. проектный раздел;
4. введение, выводы и предложения.

Примерное содержание и структура курсовой работы в зависимости от выбранной темы даны в Приложении А.

4 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбор темы курсовой работы студентом осуществляется с ориентировкой на график учебного процесса и изучения теоретического материала (на основании рабочей программы дисциплины, планов семинарских занятий, методических рекомендаций по организации самостоятельной работы студента). Желательно выбор темы осуществить за два месяца до начала сессии. Затем происходит согласование содержания работы с преподавателем. В процессе выполнения курсовой работы может происходить корректировка темы исследования и содержания работы в зависимости от объема доступной для студента информации, его возможности полностью раскрыть выбранную тему. В некоторых случаях допускается сузить предмет исследования (конкретизировать тему) с тем, чтобы уложиться в регламентированный объем работы, более глубоко и качественно осветить выбранную проблему.

Написав первый (черновой) вариант теоретического раздела, студент может начинать работать над вторым разделом, но углублять теоретические знания по изучаемой проблеме следует вплоть до самой защиты работы, обращая особое внимание на их практическую применимость с тем, чтобы прослеживалась четкая связь первого и третьего раздела работы. Именно третий (проектный) раздел работы является ключевым. Допустимо и желательно, чтобы он преобладал в структуре работы. По качеству проектной части исследования, по широте и глубине примененных знаний судят о достижении студентом поставленной цели при выполнении курсовой работы. Третий раздел работы также должен иметь прочные логические связи с результатами аналитического раздела исследования.

До момента защиты работы рекомендуется два-три раза показать черновые наброски преподавателю, уточнить направление дальнейшей разработки темы. Это позволит студенту не только усилить курсовую работу, но и дорабатывать её, не выходя за сроки сессии.

Законченная работа сдается на проверку не позднее, чем за 10 дней до начала сессии.

Защита курсовой работы включает в себя краткую презентацию аналитической и проектной части исследования с акцентом на экономическую целесообразность предлагаемых автором мероприятий, а также ответ студента на вопросы и замечания преподавателя (в т.ч. по методике расчета показателей, разъяснение ситуации, сложившейся в хозяйстве, проверка уровня теоретических знаний, дискуссия по теме исследования).

Современная защита курсовой работы (за 10 дней до окончания сессии), сопровождаемая мультимедийной презентацией, поощряется в

рамках модульно-рейтинговой системы пятью баллами (творческий рейтинг студента – в счет сдачи экзамена).

5 ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1 Печатание курсовой работы выполняется на бумаге формата А4, на компьютере (цвет чернил – черный, цветные диаграммы и графики не допускаются). Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный. Автоматическая расстановка переносов.

1.2 Печать выполняется на одной стороне листа. Следует оставлять поля: слева – 30 мм, справа – 10-15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Все листы работы последовательно нумеруются. Номера страниц не проставляются (но считаются) на титульном листе, содержании, на первых листах введения, разделов, выводов и предложений, списка использованных источников. Номера страниц проставляются по центру нижнего поля листа и обозначаются арабской цифрой (12 кеглем).

1.3 Основные элементы работы размещают в такой последовательности: титульный лист, содержание, введение, основная часть (разделы), выводы и предложения, список использованных источников, приложение.

1.4 Титульный лист оформляется по образцу (*см. на кафедре*). Все реквизиты на нем пишутся полностью, без сокращений.

Слова: содержание, введение, список использованных источников, приложение следует располагать по центру строки без точки.

1.5 Текст работы подразделяется на разделы, подразделы и т.д. Каждый раздел надо начинать с нового листа. Нумерация разделов проводится в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами без точки. Например: 1 Теоретические основы... Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела (1.1, 2.1, 3.2 и т.д.). Введение, а так же выводы и предложения по пунктам не нумеруются.

1.6 Разделы и подразделы должны иметь наименования – заголовки. Заголовки разделов пишутся строчными буквами с выравниванием от центра или по ширине с абзаца, заголовки подразделов – строчными (кроме первой) с абзаца с выравниванием по ширине. Абзацный отступ равен 15 мм. Перенос слов в заголовке не допускается, точка в конце заголовка не ставится. Расстояние между заголовками раздела и подраздела должно быть равно – 1 пропущенная строка, заголовками раздела (подраздела) и текстом – 1 пропущенная строка.

1.7 В содержании работы перечисляются все заголовки разделов и подразделов и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание набирается в виде таблицы из двух граф, потом границы таблицы делаются невидимыми.

1.8 В тексте работы все слова пишутся полностью, за исключением общепринятых сокращений.

Правила оформления цитат:

- Все цитаты заключаются в кавычки; цитата в начале предложения должна начинаться с прописной буквы, даже если первое цитируемое слово в источнике напечатано со строчной, например: Проф. Ф.К. Шакиров установил: «Внедрение новых форм организации производства...»;
- В цитатах сохраняются те же знаки препинания, которые даны в цитируемом источнике;
- Если цитируется предложение не полностью, то вместо опущенного текста перед началом цитируемого предложения, или внутри него, или в конце ставятся три точки.

На все приведенные в работе цитаты должны быть сделаны ссылки. Ссылки на используемую литературу оформляются проставлением в квадратных скобках порядкового номера источника по списку использованной литературы с указанием цитируемой страницы.

Пример: Проф. О.Ф. Лопатина [11, с. 154] рекомендует...

1.9 Внутри подразделов, пунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или строчную букву, после которой ставят скобку. Не рекомендуется при оформлении списков использовать компьютерные маркеры.

1.10 Таблицу помещают сразу под текстом после первого упоминания о ней или на следующей странице, если ее невозможно разместить под текстом. Желательно не переносить таблицу на другую страницу. Таблица должна быть легко читаемой, иметь небольшое число строк и граф. Количественная информация в таблице должна иметь минимальную размерность (показатели переводят в тысячи, миллионы и т.д.).

Таблицу можно привести и в приложении (если она занимает отдельный лист или несколько листов). Приложения нумеруют последовательно буквами русского алфавита (за исключением букв Ё, Ё, О, Ъ, Ы, Ь).

При ссылке в работе на таблицу следует писать «таблица» с указанием номера. Например: см. таблицу 8.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением таблиц приложений.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Пример:

«Таблица А.1», если она приведена в приложении А.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким, указывать на место события, явления, процесса (название предприятия). Помещают название над таблицей. Слово «Таблица» указывают слева. Пример: Таблица 1 – Показатели деятельности предприятия (без

точки в конце названия). Оформление с абзацного отступа с выравниванием по ширине.

При переносе части таблицы на другую страницу название помещают только над первой частью таблицы, а над другими частями слева пишут слова «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы».

Не допускается отрывать шапку таблицы от её основного содержания при переносе на другую страницу. Не допускается переносить одну строку таблицы на другую страницу работы.

Если в конце страницы таблица прерывается и её продолжение будет на следующей странице, то в первой части таблицы нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. В случае переноса таблицы графы нумеруются, на следующей странице нумерация граф (но не их названия) повторяется.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков или подзаголовков граф таблицы точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф называют в единственном числе.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Допускается помещать таблицы вдоль длиной стороны листа работы (с разворотом для чтения по часовой стрелке).

Если показатели, приведенные в таблице, имеют единую величину измерения, то ее обозначение помещают над таблицей справа.

Пример: В процентах
В рублях

В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин (размерность). Числовые значения в ячейках таблицы выравниваются по нижнему краю справа.

При отсутствии отдельных данных (явления) в таблице следует ставить прочерк (тире). При отсутствии информации для заполнения ячейки таблицы ставят «нет данных». При невозможности заполнения ячейки ставят крест (X).

Перед наименованием таблицы строку не пропускаем. После таблицы пропускают одну строку 8 кеглем и начинают текст.

1.11 Графический материал (схемы, графики, диаграммы и т.п.) должны располагаться непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые (например: см. рисунок 1), или на следующей стра-

нице, а при необходимости – в приложении. Он должен иметь наименование, которое помещают под ним и располагают следующим образом:

Рисунок 1 – Объемы производства зерновых в ООО «Восход» в 2013 г.

Наименование рисунка, также как и название таблицы, должно содержать указание на место (название предприятия) и время (период, момент) совершения события.

Графический материал следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Даже если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1».

В приложении графический материал нумеруют так – «Рисунок В.3», если он помещен в приложении В.

Легенда размещается до наименования рисунка. Сразу после наименования рисунка идет текст (строку не пропускаем).

1.12 Условные обозначения математических величин должны соответствовать установленным стандартам. Знаки процента (%) ставятся только при цифрах, в остальных случаях они пишутся словами.

1.13 Не допускается использовать при оформлении названий рисунков, таблиц, выделении отдельных терминов жирный шрифт, курсив, подчеркивание.

1.14 В работе могут быть применены формулы. Они должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках:

$$Pm = \frac{ВП}{t} \quad (1)$$

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Пример: – ... в формуле (1).

Пояснение символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно после формулы.

Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где»:

где Pm – производительность труда,

$ВП$ – стоимость валовой продукции, тыс. руб.

t – затраты труда, чел.-час.

1.15 Наименование предприятия заключают в кавычки. Перед наименованием обязательно указывается организационно-правовая форма (первый раз полностью, затем сокращенно). На протяжении всей КР следует придерживаться одного варианта сокращенного наименования предприятия.

1.16 Порядковые числительные до десяти в тексте даются словами (не цифрами). Например, за рассматриваемые три года

1.17 В конце работы приводится список источников, использованных при написании. Список литературы нумеруется арабскими цифрами и размещается в порядке цитирования в тексте.

1.18 Следует различать правила оформления книги одного автора, двух авторов, четырех и более авторов, книги без указания авторов, отдельного тома из многотомного издания, диссертации, статьи из журнала, статьи из газеты, правовых актов.

Пример:

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: ЮНИТИ, 2001. 39с.

2. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: федер. закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2004. – № 35. – Ст. 4135.

3. Барбышева, Г.И. Обоснование рациональных размеров и отраслевой структуры коллективных сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области): дис. канд. экон. наук / Барбышева Галина Ивановна, 2002. 160 с.

4. Иванова, И.Н. Экономика предприятия: учебник / И.Н. Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 1997. 501с. ISBN 5-201-14433-0.

5. Иванова, Н.В. О жизненном цикле внутренней среды организации / Н.В. Иванова, Е.В. Котов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – №1. – С. 119-127.

6. Иванов, М. Рост без развития / М. Иванов // Экономика и жизнь. – 2004. – № 26. – С. 1.

7. Иванов, Э.А. Экономика предприятия: пособ. для подгот. к экзамену / Э.А. Иванов, Т.В. Васнецова. М.: Экмос, 2002. 240с. ISBN 5-201-14433-0.

8. Основы микроэкономики: учеб. пособие / О.А. Петрова [и др.]; науч. ред. А.А. Иванов. М.: Центр, 2000. 432с.

9. Управление инвестициями: справ. пособие: в 2 т. / В.В. Иванов [и др.]; под общ. ред. В.В. Иванова. М.: Высш. шк., 1998. Т.2. 512с.

10. Экономика предприятия в условиях рынка: учебник / под ред. В.Н. Иванова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 326с. ISBN 5-201-14433-0.

11. Полозова, А.Н. Характеристика системы договорных отношений в свеклосахарном производстве / А.Н. Полозова, Р.В. Нуждин // Центр исследований региональной экономики [Электронный ресурс].URL:

<http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=43&page=5> (дата обращения 10.02.2013)

12. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент. Экономика фирмы [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.edu.ru/docs/16000253/> (дата обращения 05.05.2013)

6 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПРИ НАПИСАНИИ ДАННОГО ПОСОБИЯ

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования направления 38.03.01 Экономика.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования направления 38.03.02 Менеджмент.
3. Кузин, Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты. Практическое пособие для студентов-магистрантов / Ф.А. Кузин. М.: «Ось-89», 1997. 304 с.
4. Методические указания по выполнению курсовой работы по экономике предприятия АПК / А.И. Барбашин, В.Д. Сафронова, В.И. Векленко, Е.А. Барбашин. 2-е изд.– Курск: Изд-во КГСХА, 2003. 15 с.
5. Практикум по экономике отраслей и предприятий сельского хозяйства / А.И. Барбашин, В.Д. Сафронова, И.А. Толстых, Е.В. Гуторова. 4-е изд., доп.– Курск: Изд-во КГСХА, 2002. 74 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(справочное)

Рекомендуемое содержание курсовых работ по темам

Тема 1: Экономическое обоснование практических мер по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы эффективного использования трудовых ресурсов предприятия

1.1 Сущность и роль трудовых ресурсов в процессе производства

1.2 Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве

1.3 Показатели обеспеченности, движения и использования трудовых ресурсов

2 Современное состояние и тенденции развития трудовых ресурсов в ..

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов предприятия ...

2.3 Факторы, обусловившие уровень использования трудовых ресурсов на предприятии

3 Экономическое обоснование комплекса мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

3.1 Мероприятия, направленные на сглаживание сезонности

3.2 Повышение уровня механизации трудовых процессов

3.3 Совершенствование организации и оплаты труда

3.4 Развитие социальной инфраструктуры села и его последствия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 2: Резервы повышения производительности труда предприятия

Введение

1 Научные основы категории производительность труда

1.1 Сущность, значение и отраслевые особенности выработки в сельском хозяйстве

1.2 Прямые и обратные показатели производительности труда

1.3 Факторы повышения производительности труда

1.4 Сущность и классификация резервов роста производительности труда

2 Современное состояние и закономерности изменения производительности труда в ...

2.1 Организационно-экономическая характеристика хозяйства

2.2 Достигнутый уровень производительности труда в отраслях растениеводства и животноводства (прямые и обратные, натуральные и стоимостные)

2.3 Факторный анализ производительности труда на предприятии (изменение численности работников, изменение интенсивности труда (чел.-час. отработано за год одним работником), влияние сезонности, изменение объемов производства продукции, изменение систем и форм оплаты труда)

3 Система мер, направленных на повышение производительности труда на предприятии

3.1 Совершенствование организации и управления производством (дать характеристику организационной структуры управления, выявить соблюдение норм управляемости, проанализировать элементы натуральной оплаты труда, формы материального и морального стимулирования, рассчитать % прироста оплаты труда в ответ на 1% прироста производительности, сравнить среднемесячные оклады с другими отраслями экономики по стат. сборнику, как осуществляется планирование организационных процессов – усовершенствовать его, как проходит повышение квалификации кадров, описать возможность ужесточения требований по соблюдению трудовой дисциплины)

3.2 Повышение технической оснащенности производства (описать технику, привести примеры нового оборудования, проанализировать возможности его приобретения – лизинг, кредит, национальный проект «Развитие АПК», описать новые технологии, использование новых принципов и материалов)

3.3 Экономические, биологические и социально-психологические резервы и факторы повышения производительности труда в ... (социальное благоустройство села, оптимизация специализации, участие в процессах кооперации и интеграции, использование элементов мелиорации, развитие парникового производства, регулирование микроклимата в скотоводческих помещениях, использование новых пород животных и сортов растений, управление плодородием почв, укрупнение отраслей, создание более выгодных условий реализации продукции).

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 3: Экономическое обоснование улучшения использования земельных ресурсов предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы эффективного использования земли как фактора производства

1.1 Сущность, значение и особенности земли в сельском хозяйстве

1.2 Воспроизводство земли как основного средства производства в сельском хозяйстве

1.3 Показатели и факторы эффективности использования земельных ресурсов

2 Современное состояние и закономерности изменения эффективности использования земельных ресурсов в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Состояние и тенденции земельного фонда предприятия

2.3 Воспроизводство и уровень эффективности использования земли в предприятии

3 Система мер, направленных на улучшение использования земельных ресурсов предприятия, и их экономическая эффективность

3.1 Применение научно-обоснованных систем земледелия

3.2 Совершенствование землеустройства предприятия

3.3 Организационно-экономические мероприятия эффективного использования земель

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 4: Резервы улучшения использования основных производственных фондов предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы эффективного использования основных производственных фондов на предприятии

1.1 Экономическая сущность, значение и функции основных фондов предприятия

1.2 Состав и структура основных фондов предприятия

1.3 Методика расчета показателей обеспеченности, движения, качественного состояния и эффективности использования основных фондов

2 Современное состояние и закономерности изменения эффективности использования ОПФ в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика основных фондов предприятия: состав, структура, качественное состояние, особенности воспроизводства

2.3 Анализ факторов эффективности использования основных фондов на предприятии

3 Пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии

3.1 Оптимизация природно-климатических условий выращивания растений и содержания животных

3.2 Техничко-технологическое совершенствование формирования, хранения и использования основных фондов

3.3 Организационно-экономические резервы улучшения использования ОПФ

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 5: Экономическая эффективность и пути улучшения использования оборотных средств предприятия

Введение

1 Теоретические основы формирования и использования оборотных средств на предприятии

1.1 Экономическая сущность и значение оборотных средств

(понятие, значение, роль в экономике предприятия, состав, классификация, кругооборот)

1.2 Отраслевые особенности формирования оборотных средств в АПК (нормирование, пропорции между основными и оборотными, источники формирования)

1.3 Методические подходы к расчету эффективности использования оборотных средств

2 Экономическая оценка эффективности использования оборотных средств в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Специфические факторы и условия организации использования материальных оборотных средств на предприятии
(Технологические особенности использования кормов, ГСМ, тары, упаковочных материалов, полуфабрикатов)

2.3 Взаимосвязь фондов обращения и финансового состояния предприятия (оптимизация остатков готовой продукции, денежных средств, причины возникновения дебиторской задолженности)

3 Основные пути улучшения использования оборотных средств в...

3.1 Ликвидация структурного дисбаланса между основными и оборотными средствами

3.2 Совершенствование управления материальными оборотными средствами предприятия

3.3 Совершенствование управления фондами обращения на предприятии

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 6: Материально-технические ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.

Введение

1 Теоретические основы эффективного использования средств труда и предметов труда в предприятии

1.1 Сущность, значение, состав МТР аграрного предприятия

1.2 Ресурсосбережение как основа эффективного использования

МТР

1.3 Методологические основы расчета обеспеченности и эффективности использования средств производства в предприятии

2 Экономическая оценка использования МТР в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Обеспеченность предприятия техникой и эффективность её использования

2.3 Обеспеченность предприятия материальными оборотными средствами и эффективность их использования

3 Основные направления повышения эффективности использования МТР на предприятии

3.1 Совершенствование использования пассивной части основных средств предприятия

3.2 Пути улучшения использования активной части основных средств (машинно-тракторного парка и автопарка) в предприятии

3.3 Система мер, позволяющая повысить эффективность использования материальных оборотных средств в предприятии

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 7: Экономическая оценка достигнутого уровня механизации производственных процессов на предприятии

Введение

1. Теоретические основы эффективной механизации производственного процесса

1.1 Сущность, роль, современное состояние механизации сельскохозяйственного производства

1.2 Этапы механизации, уровень механизации

1.3 Показатели обеспеченности и эффективности использования энергетических мощностей в сельском хозяйстве

2. Экономическая оценка использования активной части основных средств в предприятии

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Современное состояние и основные экономические тенденции работы автопарка в предприятии

2.3 Современное состояние и основные экономические тенденции работы машино-тракторного парка в предприятии

2.4 Экономическая оценка достигнутого уровня механизации трудовых процессов в отраслях предприятия

3. Пути, резервы и факторы повышения экономической эффективности использования энергетических мощностей на предприятии

3.1 Ликвидация «узких мест» механизации технологических процессов

3.2 Экономическое обоснование целесообразности использования современных подходов минимизации издержек содержания и использования техники (подрядные работы, ремонт, модернизация, совместное владение, лизинг)

3.3 Экономическое обоснование обновления и расширения энергетических мощностей предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 8: Резервы использования ресурсного потенциала предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы формирования и использования ресурсного потенциала предприятия

1.1 Сущность ресурсного потенциала предприятия

1.2 Классификация ресурсов предприятия

1.3 Источники формирования ресурсов предприятия

1.4 Пропорциональность и комплексность в обеспечении предприятия ресурсами

1.5 Показатели эффективности использования ресурсного потенциала предприятия

2 Современное состояние и тенденции изменения эффективности использования производственных ресурсов в...

2.1 Организационно-экономическая характеристика хозяйства

2.2 Ресурсы предприятия в натуральном и стоимостном выражении: состав, количество, качество, основные тенденции

2.3 Эффективность использования производственного потенциала предприятия

3 Сопоставление производственного и ресурсного потенциала предприятия

3.1 Неиспользуемые земельные ресурсы и вовлечение их в хозяйственный оборот

3.2 Неиспользуемые резервы трудовых ресурсов предприятия

3.3 Неиспользуемые резервы основных и оборотных средств предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 9: Реализация альтернативных подходов к стоимостной оценке ресурсного потенциала предприятия

Введение

1. Теоретические и методические основы стоимостной оценки ресурсов предприятия

1.1 Сущность, необходимость, функции стоимостной оценки ресурсного потенциала предприятия

1.2 Методические подходы стоимостной оценки земельных ресурсов

1.3 Методические подходы стоимостной оценки трудовых ресурсов

1.4 Методические подходы стоимостной оценки капитала предприятия

2. Стоимостная оценка ресурсов предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика применяемой методики оценки основных средств предприятия: преимущества и недостатки

2.3 Характеристика применяемой методики оценки оборотных средств предприятия: преимущества и недостатки

2.4 Проведение стоимостной оценки трудовых ресурсов предприятия

2.5 Проведение стоимостной оценки земельных ресурсов предприятия

3. Практическое применение результатов стоимостной оценки ресурсов предприятия

3.1 Экономическая эффективность использования ресурсного потенциала предприятия

3.2 Расчет показателей обеспеченности ресурсами на предприятии

3.3 Выявление неиспользуемых резервов ресурсного потенциала предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 10: Себестоимость сельхозпродукции (производства молока) и резервы её снижения в условиях предприятия

Введение

1 Теоретические основы формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции

1.1 Затраты на производство продукции: сущность, классификация

1.2 Сущность и виды себестоимости. Её роль в формировании финансовых результатов деятельности предприятия

1.3 Методические основы исчисления себестоимости продукции животноводства

2 Экономическая характеристика современного состояния молочного скотоводства в...

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Роль молочного скотоводства в экономике предприятия. Эффективность молочного скотоводства.

(Динамика численности поголовья, продуктивности, состав стада, его структура, краткое описание основных технологических процессов, организации и управления производством молока)

2.3 Анализ влияния основных факторов на уровень себестоимости молока (динамика себестоимости, факторный анализ – затраты на голову и продуктивность, расход кормов – анализ структуры кормов)

3 Резервы снижения себестоимости молока в предприятии

3.1 Обеспечение стабильного роста продуктивности животных

3.2 Научно-обоснованная система оплаты труда для работников животноводства (за счет ликвидации перерасхода фонда оплаты труда, рост производительности труда за счет материального стимулирования работников)

3.3 Совершенствование кормовой базы и её использования

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 11: Ценовая политика предприятия и пути совершенствования реализации произведенной продукции

Введение

1 Теоретические и методологические основы формирования цены

1.1 Экономическая сущность и функции цены. Факторы и особенности ценообразования в аграрной сфере

1.2 Структура и виды цен

1.3 Ценовая политика: этапы, методы, стратегии

2 Современный уровень эффективности производства и реализации продукции в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Уровень средних цен и особенности ценообразования на продукцию в предприятии (охарактеризовать состояние конкуренции на рынках реализуемого сырья, число продавцов, число покупателей, качество реализуемой продукции, условия отгрузки продукции, кто ведет переговоры по вопросам цен, наличие маркетолога на предприятии, проанализировать эластичность спроса по цене, возможности роста спроса на конкретную продукцию)

2.3 Влияние ценовой политики на уровень экономической эффективности производства и реализации продукции предприятия (составить цену с себестоимостью, сравнить темпы их изменения, дать фактическую рентабельность по отраслям и минимально необходимую для расширенного воспроизводства)

3 Совершенствование системы сбыта в ...

3.1 Диверсификация каналов реализации (выявить резервы увеличения денежной выручки от оптимизации каналов сбыта)

3.2 Пути преодоления внутриотраслевого диспаритета цен (найти резервы увеличения денежной выручки и прибыли при переходе на эквивалентный обмен: участие в процессах интеграции и кооперации, реализация частично переработанной продукции, поиск новых покупателей)

3.3 Оптимизация параметров «цена-качество» продукции предприятия (проанализировать цены конкурентов, передовых предприятий, средних по району, области, выявить причины более высокого уровня цен, выявить возможности реализации собственной продукции по более высоким ценам за счет повышения её качества, изменения свойств, придания новых свойств, изменения договорных условий отгрузки)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 12: Экономическая оценка и направления повышения качества сельскохозяйственной продукции

Введение

1 Теоретические и методические основы роли качества производимой продукции в эффективности функционирования предприятия

1.1 Сущность, значение роста качества продукции для производителя

1.2 Конкурентоспособность продукции и производителям: сущность, факторы, экономическое значение

1.3 Система показателей для измерения качества продукции

2 Современное состояние и управление качеством продукции на предприятии

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка качества выпускаемой продукции по отраслям (состояние, динамика, соответствие требованиям стандарта, прохождение процедуры сертификации, в т.ч. добровольной, наличие рекламаций покупателей, судебных разбирательств, неустойки. Применение системы показателей для измерения качества продукции, в т.ч. обязательного и рекомендательного характера)

2.3 Управление качеством на предприятии (наличие Положения о качестве, внедренной системы контроля качества, должностные инструкции сотрудников, ответственность, обязанности в области контроля качества, инструментарий для контроля качества, элементы материального стимулирования производства более качественной продукции, повышение квалификации должностных лиц в области управления качеством)

3 Экономический эффект от повышения качества продукции в предприятии

3.1 Резервы роста качества продукции по отраслям (за счет изменения технологий, совершенствования управления качеством, в т.ч. организацией и оплатой труда, использованием сырья)

3.2 Оценка экономической эффективности повышения качества продукции (сопоставить дополнительные затраты – обосновать причины их возникновения - и прирост денежной выручки - обосновать новый уровень цен, наличие неудовлетворенного спроса, резервы роста спроса, эластичность спроса по цене на данный товар)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 13: Резервы повышения экономической эффективности производства товарной продукции (зерна) на предприятии

Введение

1 Теоретические и методические основы экономической эффективности производства продукции растениеводства

1.1 Сущность экономической эффективности (Научное и народнохозяйственное значение этого показателя. Отличие эффективности от эффекта. Связь эффективности с важнейшими категориями экономики)

1.2 Уровни и виды эффективности. Их взаимосвязь.

1.3 Система показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Методика определения экономической эффективности агротехнических мероприятий

2 Современное состояние и тенденции изменения эффективности производства зерновых в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия.

2.2 Роль зернового производства в экономике предприятия. Таблицы 27,58,59. Описать используемые технологические процессы в зерновом производстве, его организацию, сорта и виды зерновых, их особенности, возможность внутрихозяйственной доработки зерна, направления его использования – натуроплата, бартер, поставки в федеральные фонды, комбикорм, для собственной мельницы и столовой, реализация на рынке, для посева следующего года, реализация на семенные цели.

2.3 Основные закономерности и факторы изменения эффективности производства зерна в хозяйстве. Таблицы 20,21,24,25,28,37. Факторный анализ рентабельности зерновых

3 Резервы повышения эффективности зернового производства в ...

3.1 Интенсификация зернового производства

Таблица 49. Сущность интенсификации, необходимые условия для её осуществления. Экономическая эффективность интенсификации. Составные части интенсификации: комплексная механизация на основе современной техники и поточного выполнения операций, система борьбы с сорняками, вредителями, болезнями, система семеноводства и сортообновления, повышение квалификации кадров и их высокая мотивация на производительный труд
Расчетные таблицы – Рост урожайности за счет внесения дополнительных удобрений за счет повышения качества семян
за счет размещения по лучшим предшественникам
за счет оптимизации сроков посевных и уборочных работ

3.2 Система мер, направленных на сдерживание роста себестоимости зерна

Рост урожайности зерновых, полное использование внутрихозяйственных резервов (внесение органических удобрений, сидератов, оптимизация севооборотов, соблюдение агротехнических требований), сокращение потерь продукции на стадиях уборки, транспортировки, хранения. Внедрение материалосберегающих технологий: для семян, удобрений, топлива, химикатов. Создание центров материальной ответственности, не допускающих никаких перерасходов. Таблица 14.

Расчетная таблица – Зависимость себестоимости зерновых от уровня их урожайности. Корреляция.

3.3 Повышение качества зерновой продукции

Взаимосвязь цены и качества. Сортность продукции, сортовая надбавка за семенное зерно, снижение зерновых и сорных примесей, снижение влажности (досушка и доочистка в хозяйстве). Базисные кондиции для ЦЧЭР. Клейковина, натурная масса.

Расчетные таблица – Рост денежной выручки и прибыли предприятия за счет улучшения кондиций реализуемого зерна

3.4 Обеспечение выгодных условий реализации и использования

зерна

Различие в ценах по каналам реализации. Выбор наиболее выгодного канала. Поиск новых покупателей. Товарные биржи. Интернет. Внутрихозяйственная переработка. Комбикормовая промышленность. Маркетинговая служба. Участие в кооперации и агропромышленной интеграции (членство в межхозяйственных и межотраслевых объединениях). Производство продукции под заказ. Оптимизация посевных площадей. Оптимизация соотношения отраслей хозяйства, связанных с зерном (скотоводство, свиноводство) – корректировка специализации. ЭММ.

Расчетная таблица – Оптимизация структуры реализации зерна
Оптимизация посевных площадей и размеров отраслей хозяйства

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 14: Резервы увеличения и удешевления производства кормов на предприятии

Введение

1 Теоретические и методические основы эффективного формирования и использования кормовой базы сельскохозяйственного предприятия

1.1 Понятие кормовой базы и её значение в развитии животноводства

1.2 Система показателей для экономической оценки кормовых культур, кормов и рационов

1.3 Факторы повышения экономической эффективности кормопроизводства

2 Современное состояние и тенденции эффективности кормопроизводства в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика хозяйства

2.2 Объемы и эффективность производства кормов в предприятии (таб. 66-71)

2.3 Анализ факторов, определяющих объемы, питательность и себестоимость кормов

3 Основные пути повышения экономической эффективности кормопроизводства

3.1 Интенсификация возделывания кормовых культур – основа роста их урожайности

3.2 Экономический эффект от использования форм общественной организации производства (специализация, комбинирование, концентрация, кооперация в целях строительства комбикормового завода, возможности агропромышленной интеграции)

3.3 Индустриализация кормопроизводства (экономический эффект от внедрения рациональной системы машин для выращивания, уборки и переработки кормов, применения современных технологий)

3.3 Оптимизация рационов питания животных как основа кормосбережения

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 15: Резервы повышения рентабельности сельскохозяйственного производства

Введение

1 Теоретические и методические основы категории «рентабельность»

1.1 Значение и экономический смысл рентабельности

1.2 Система показателей рентабельности (прибыльности) производства

1.3 Факторы, определяющие уровень рентабельности производства

2 Современное состояние и тенденции изменения рентабельности сельскохозяйственного производства в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Формирование доходов предприятия и рентабельность производства (таблицы 19,24,25,27, 35-36,28, 37,29)

2.3 Факторный анализ рентабельности сельхозпроизводства на предприятии (по основным видам товарной продукции. А также в целом по товарной номенклатуре с учетом структурных сдвигов.)

3 Система мер, направленная на повышение рентабельности в ...

3.1 Резервы роста рентабельности производства за счет ценового фактора (оптимизация каналов реализации продукции, возможности роста качества выпускаемой продукции)

3.2 Резервы роста рентабельности производства за счет снижения себестоимости продукции (Таблицы 20-21,22-23. Рост урожайности, продуктивности, интенсификация, улучшение использования всех факторов производства, внедрение достижений НТП, развитие инфраструктуры, механизация производственных процессов, снижение потерь готовой продукции, индустриализация производства, участие в процессах интеграции и кооперации, совершенствование управления производством)

3.3 Резервы роста рентабельности за счет совершенствования отраслевой структуры предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 16: Формирование прибыли предприятия и пути её роста

Введение

1. Теоретические и методологические основы категории «прибыль»
 - 1.1 Сущность, значение и функции прибыли
 - 1.2 Виды прибыли и методика её исчисления
 - 1.3 Источники получения прибыли

 2. Современное состояние и особенности формирования прибыли в ...
 - 2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2 Основные источники формирования прибыли предприятия и их оценка (виды деятельности предприятия, степень выполнения плана по прибыли, операционные, внереализационные, чрезвычайные доходы и расходы предприятия)
 - 2.3 Факторный анализ прибыли предприятия (уровень товарности, цены, себестоимость, объемы реализации, качество продукции)

 3. Основные направления увеличения прибыли ...
 - 3.1 Резервы роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции
 - 3.2 Резервы роста прибыли за счет ценового фактора (повышение качества, оптимизация каналов сбыта, оптимизация сроков сбыта продукции, производство новых видов продукции)
 - 3.3 Резервы роста прибыли за счет увеличения объемов реализации продукции (рост товарности, сокращение потерь, увеличение объемов производства)
 - 3.4 Дифференциация источников получения прибыли (рост операционных доходов, сокращение внереализационных расходов, корректировка производственного направления деятельности, возможности переработки на территории предприятия, выполнения работ, оказания услуг)
- Выводы и предложения
- Список использованных источников и литературы
- Приложение

Тема 17: Валовой доход предприятия и пути его увеличения

Введение

1 Теоретические и методологические основы категории «валовой доход»

1.1 Виды доходов предприятия, их сущность и механизм формирования

1.2 Факторы, определяющие уровень валового дохода предприятия

1.3 Пути повышения валового дохода сельскохозяйственного предприятия

2 Современное состояние и закономерности изменения валового дохода в

...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Особенности формирования валового дохода на предприятии (величина и динамика стоимости валовой продукции, состав и структура материальных затрат, используемые технологии ресурсосбережения, метод начисления амортизации)

2.3 Распределение валового дохода на предприятии (формирование фонда потребления, фонда накопления, внедрена ли оплата труда от валового дохода)

3 Основные пути увеличения валового дохода предприятия

3.1 Резервы роста валового дохода за счет увеличения стоимости валовой продукции (управление ценами реализации, увеличение объемов производства)

3.2 Резервы роста валового дохода за счет снижения материалоемкости продукции (максимально полное использование всех производственных ресурсов, внедрение системы управления качеством на предприятии, интенсификация производственных процессов, научно-обоснованные рационы кормления, сокращение хищений, порчи продукции, экономия семян, минеральных удобрений, ГСМ, пестицидов)

3.3 Резервы роста валового дохода за счет снижения фондоемкости продукции (экономически обоснованный способ начисления амортизации, рост производительности труда опережающими темпами по сравнению с ростом фондовооруженности, оптимальная фондооснащенность, использование инструментов лизинга, совершенствование структуры основных фондов, максимально полное их вовлечение в производственный процесс)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 18: Экономическое обоснование направлений и структуры использования доходов предприятия

Введение

1 Теоретические и методологические основы формирования и использования доходов предприятия

1.1 Сущность, виды, методика расчета доходов предприятия

1.2 Фонды возмещения, потребления, накопления

1.3 Воспроизводство на предприятии: сущность, типы, особенности в сельском хозяйстве

2 Анализ направлений и структуры использования доходов в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ величины и структуры валового дохода предприятия (доля фондов потребления и накопления, анализ рациональности такой структуры)

2.3 Анализ величины и структуры чистого дохода предприятия (факторы, формирующие чистый доход предприятия, распределение прибыли на потребление и накопление, особенности использования валовой прибыли предприятия – налоги и др. обязательные платежи, благотворительность, социальная сфера, остатки нераспределенной прибыли, резервный фонд, наращивание производственных мощностей. Расчет норм накопления, пропорциональности, расширенного воспроизводства на предприятии)

3 Экономическое обоснование ускорения темпов расширенного воспроизводства на предприятии

3.1 Резервы увеличения фонда накопления на предприятии (рост стоимости валовой продукции, снижение материалоемкости и фондоемкости продукции, рост производительности труда при соблюдении пропорций темпов прироста оплаты труда, противозатратные системы оплаты труда)

3.2 Оптимизация пропорций распределения чистого дохода на предприятии (прогноз массы прибыли при изменении пропорций в направлении роста фонда накопления, детализация использования фонда накопления на предприятии, переход к расширенному воспроизводству, прогноз экономической эффективности производства. Сопоставление фактического и проектного вариантов развития предприятия, расчет экономического эффекта)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 19: Воспроизводство факторов производства предприятия

Введение

1 Научные основы категории «воспроизводство»

1.1 Экономическая сущность, виды и типы воспроизводства на предприятии

1.2 Закономерности воспроизводства и его особенности в сельском хозяйстве

1.3 Факторы производства и необходимость их воспроизводства

2 Анализ современного состояния и тенденций процессов воспроизводства в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Воспроизводство фактора «земля» в предприятии (тип воспроизводства, экстенсивно или интенсивно, чем определяются темпы воспроизводства, экономическая эффективность воспроизводства, источники финансирования воспроизводства, основные проблемы, препятствующие расширенному воспроизводству или сдерживающие его темпы)

2.3 Воспроизводство фактора «труд» в предприятии (проанализировать аналогично)

2.4 Воспроизводство фактора «капитал» в предприятии (аналогично + особенности воспроизводства в натуре)

3 Пути, резервы и факторы расширенного воспроизводства производственных ресурсов предприятия

3.1 Резервы расширенного воспроизводства земель предприятия

3.2 Резервы расширенного воспроизводства трудовых ресурсов предприятия

3.3 Резервы расширенного воспроизводства материальных оборотных и основных средств предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 20: Воспроизводство производственных отношений на предприятии

Введение

1 Теоретические и методологические основы воспроизводства производственных отношений во внутренней и внешней среде предприятия

1.1 Экономическая сущность и типы воспроизводства

1.2 Производственные отношения: сущность, стадии, субъекты, виды

1.3 Расширенное воспроизводство производственных отношений предприятия

1.4 Критерии оценки экономической эффективности производственных отношений предприятия

2 Анализ современного уровня воспроизводства производственных отношений предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Особенности воспроизводства производственных отношений во внутренней среде предприятия (взаимоотношения «администрация – наемный работник», характеристика стадии «распределение»: пропорционально труду, пропорционально капиталу, эквивалентность обмена «труд-заработная плата», экономическая эффективность существующих производственных отношений)

2.3 Особенности воспроизводства производственных отношений в микросреде предприятия (характеристика стадии «обмен»: субъекты отношений, эквивалентность обмена, основные проблемы, экономическая эффективность существующих производственных отношений)

2.4 Особенности воспроизводства производственных отношений в макросреде предприятия (характеристика стадий «производство», «потребление». Влияние государства на состояние политико-правовой и экономической составляющих внешней среды предприятия. Экономический механизм хозяйствования и действенность его инструментов: налогообложение, ценообразование, кредитование, страхование, товарные интервенции, внедрение достижений НТП, субсидии. Экономическая эффективность существующих производственных отношений)

3 Пути совершенствования производственных отношений предприятия

3.1 Согласование экономических интересов всех субъектов производственных отношений (работник, предприятие, поставщики, покупатели, государство)

3.2 Повышение надежности и устойчивости производственных отношений предприятия (постоянные, долгосрочные связи, юридически проработанные, стратегически взаимовыгодные)

3.3 Экономический эффект от предлагаемых направлений расширенного воспроизводства производственных отношений предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 21: Резервы эффективного роста объемов производства продукции, работ и услуг (по отраслям) на предприятии (сахарная свекла)

Введение

1 Научные основы категории «экономический рост»

1.1 Сущность и необходимость экономического роста при развитии предприятия

1.2 Стратегии роста и развития предприятия

1.3 Методики расчета экономического эффекта и эффективности роста предприятия, отрасли (в составе предприятия)

2 Анализ достигнутого уровня объемов производства и реализации сахарной свеклы в предприятии

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Состояние свекловодства в предприятии (объемы производства и реализации, уровень товарности (динамика за три-пять лет), тип воспроизводства, показатели качества корнеплодов, уровень механизации технологических процессов, система машин для посева, ухода, уборки корнеплодов, сорта, урожайность, объемы внесения минеральных удобрений, состав и объемы применяемых пестицидов, особенности договорных отношений с заводом-переработчиком, переработка на давальческих условиях, расстояние до ближайшего сахарного завода, расстояние до завода-переработчика, основные проблемы отрасли)

2.3 Экономическая эффективность отрасли (анализ себестоимости, цены реализации, массы прибыли в динамике, сравнении с планом, в сравнении с передовым хозяйством, в сравнении с среднеобластными показателями (по микрозоне))

3 Резервы роста объемов производства корнеплодов сахарной свеклы в предприятии

3.1 Прогноз развития отрасли свекловодство в предприятии (генетический прогноз по тренду, целевой прогноз на основе анализа состояния спроса, имеющихся производственных мощностей, корректировка производственной программы предприятия по структуре ассортимента с учетом научно-обоснованных севооборотов, роста потребности в трудовых ресурсах по напряженным периодам, планирование поступления техники, изменений в кормовой базе скотоводства)

3.2 Экономическое обоснование источников расширенного воспроизводства в свекловодстве (дать оценку уровню и эффективности интенсификации свекловодства, в т.ч. в сравнении с передовыми предприятиями, рассмотреть возможности экстенсивного роста, при необходимости планировать смешанный рост, но с акцентом на интенсивный тип расширенного воспроизводства с учетом особенностей агротехники. Рассмотреть целесообразность использования собственных, заемных, привлеченных источников финансирования. Рассчитать прирост прибыли за счет перехода на эквивалентный обмен с переработкой, совершенствование договорных отношений, использование резервов интеграции)

3.3 Экономический эффект и эффективность расширенного воспроизводства в свекловодстве

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 22: Экономическое обоснование эффективности применения достижений НТП на предприятии

Введение

1 Теоретические и методические основы инновационного развития предприятия

1.1 Сущность инновационной деятельности предприятия

1.2 Особенности и основные направления НТП в сельском хозяйстве

1.3 Методические подходы к определению эффективности внедрения достижений НТП

2 Современное состояние и тенденции процесса внедрения достижений НТП в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка достигнутого уровня НТП в производственном процессе и управлении предприятием (инновационная стратегия предприятия, особенности механизации, мелиорации, химизации, переход на приоритетные направления НТП 21 века – биотехнологии, информационные технологии)

2.3 Экономическая эффективность внедрения достижений НТП на предприятии

3 Пути повышения экономической эффективности инновационной политики предприятия

3.1 Комплексность в осуществлении инноваций

3.2 Приоритеты инновационной политики предприятия (по срокам окупаемости, по максимальному экономическому эффекту, по сокращению отставаний от конкурентов, по уникальности будущих преимуществ – факторов конкурентоспособности)

3.3 Стратегическое планирование внедрения и финансирования инноваций (в расчетом суммарного экономического эффекта от всех предлагаемых мероприятий)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 23: Экономическая оценка и обоснование мер по повышению уровня интенсификации сельскохозяйственного производства на предприятии (по отраслям)

Введение

1 Теоретические и методические основы интенсификации сельскохозяйственного производства

1.1 Сущность экстенсивной и интенсивной форм развития производства. Необходимость интенсификации

1.2 Приоритетные направления интенсификации в растениеводстве (животноводстве)

1.3 Методика расчета показателей уровня и эффективности интенсификации производства

2 Современное состояние и закономерности изменения интенсификации в

...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка уровня интенсивности ведения производства в отрасли

2.3 Экономическая эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства в отрасли

3 Основные направления повышения экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства

3.1 Комплексность направлений интенсификации

3.2 Обеспечение устойчивости интенсивного роста

3.3 Своевременное выявление пределов интенсификации

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 24: Экономическая эффективность специализации предприятия и пути ее совершенствования

Введение

1 Научные основы категории «специализация»

1.1 Сущность, значение и объективные предпосылки специализации в сельскохозяйственном производстве

1.2 Принципы, методы, формы и виды рационального сочетания отраслей

1.3 Методика экономической оценки эффективности специализации

2 Современное состояние и основные тенденции изменения специализации в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка уровня специализации предприятия (оценка рациональности набора отраслей, влияние природно-климатических факторов на выбор отраслей, исторические предпосылки, степень обеспеченности предприятия ресурсами, наличие неудовлетворенного спроса на продукцию, объективно более низкая себестоимость единицы продукции)

2.3 Экономическая эффективность специализации предприятия (оценка рациональности сочетания и размера отраслей, в т.ч. в сопоставлении с передовыми хозяйствами микрзоны, средними данными по микрзоны)

3 Резервы повышения экономической эффективности специализации в

3.1 Проект оптимизации отраслевой структуры предприятия (исходя из конъюнктурных соображений, сопоставить данные «цена-себестоимость», рассчитать удельный маржинальный доход, проранжировать виды продукции в порядке убывания маржинального дохода, загрузка производственных мощностей по ранжированному ряду. Соблюсти ограничения по севооборотам, кормовой базе, максимальной загрузке производственных мощностей. Рассчитать экономический эффект)

3.2 Обоснование рациональных размеров отраслей предприятия (укрупнение отраслей до рациональных размеров, взаимосвязь концентрации и специализации, изменение эффективности специализации с оценкой экономического эффекта)

3.3 Использование прогрессивных форм кооперации и интеграции в АПК (элементы технологической специализации, преодоление внутриотраслевого диспаритета цен – с оценкой экономического эффекта)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 25: Экономическая эффективность участия предприятия в процессах кооперирования (интегрирования) в АПК

Введение

1 Научные основы категории «кооперация производства»

1.1 Сущность кооперирования как одной из форм общественной организации производства

1.2 Роль и виды кооперирования в АПК

1.3 Методика расчета экономического эффекта и эффективности от участия предприятия в процессах кооперирования

2 Анализ степени участия предприятия в процессах кооперирования и их эффективности

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Элементы горизонтальной кооперации в производственно-хозяйственной деятельности предприятия (анализ по видам: внутриотраслевая, межотраслевая, внутрирайонная, межрайонная и т.д. Организационно-правовые положения, участие в формировании основного и оборотного капитала, участие в распределительных отношениях)

2.3 Элементы вертикальной кооперации в деятельности предприятия

3 Использование резервов кооперации как фактора экономического роста и развития предприятия

3.1 Преодоление внутриотраслевого диспаритета цен

3.2 Использование положительного эффекта от масштаба производства в основных отраслях предприятия

3.3 Рационализация размеров и структуры вспомогательных и обслуживающих производств

3.4 Максимизация экономического эффекта за счет минимизации издержек (ликвидация потерь, экономия на транспортных расходах, банковских кредитах, исключение посредников)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 26: Обоснование экономически эффективных масштабов производства на предприятии (по отраслям)

Введение

1 Научные основы категории «концентрация производства»

1.1 Сущность концентрации как одной из форм общественной организации производства. Формы концентрации

1.2 Положительный эффект от масштаба производства: сущность, причины, факторы, роль в экономике

1.3 Методические подходы к оценке уровня (критерии масштаба) и экономической эффективности концентрации производства

2 Анализ достигнутого уровня и эффективности концентрации производства в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка масштабов производства по отраслям (через разработанную систему критериев для каждой отрасли охарактеризовать производство как мелкое, среднее или крупное, используя среднеобластные, среднерайонные данные, информацию по передовым предприятиям микрозоны. Сравнить с мировыми тенденциями)

2.3 Оценка экономической эффективности достигнутых масштабов производства по отраслям (через разработанную систему критериев оценить, достигнут ли минимально-эффективный размер производства по отраслям предприятия, какой эффект от масштаба действует в данный момент – положительный, постоянный, отрицательный. Для этого выявить изменение эффективности функционирования предприятий района (микрозоны) от увеличения масштаба деятельности. Через стандартную систему показателей оценить эффективность работы отраслей предприятия)

3 Управление масштабом как резерв роста экономической эффективности производства

3.1 Корректировка масштабов отраслей предприятия до границ действия положительного эффекта (в зависимости от оценки раздела 2.3 – планировать укрупнение или разукрупнение. Укрупнение может идти в форме централизации либо кооперации. Источники пополнения недостающих ресурсов. Минимально необходимая концентрация техники, работников, оборотных средств в расчете на га земельных угодий, голосу скота, 1 центнер продукции. Выявить узкие места производства. Расчет экономического эффекта от предлагаемых мероприятий. Если масштаб производства в норме, то планируем максимально интенсивный уровень ведения производства для достижения наибольшего экономического эффекта функционирования)

3.2 Углубление специализации предприятия как фактор усиления положительного эффекта от масштаба производства (корректировка отраслевой структуры в связи с укрупнением отдельных отраслей и производств, в т.ч. методами ЭММ. Вывод некоторых отраслей за пределы предприятия. Экономический эффект)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 27: Экономическая эффективность применения различных форм комбинирования на предприятии

Введение

1 Научные основы категории «комбинирование производства»

1.1 Сущность комбинирования как одной из форм общественной организации производства. Формы комбинирования

1.2 Особенности комбинирования в сельском хозяйстве

1.3 Методика расчета экономического эффекта и эффективности от применения форм комбинирования на предприятии

2 Анализ достигнутого уровня комбинирования в предприятии и его экономической эффективности

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Использование элементов комбинирования в производственно-хозяйственной деятельности предприятия

2.3 Экономическая эффективность использования процессов комбинирования в деятельности предприятия

3 Резервы углубления комбинирования производства на предприятии

3.1 Агропромышленная интеграция как форма комбинирования (возможность участия в интеграционных процессах, расчет экономического эффекта по направлениям: сокращение потерь сырья; ликвидация посредников, банковских кредитов, накруток и наценок, минимизация транспортных издержек и издержек реализации; преодоление внутриотраслевого диспаритета цен)

3.2 Диверсификация производства на основе комбинирования (выпуск с.-х. предприятием не только сырья, но продукции с частичной или глубокой степенью переработки. Возможность экономически эффективной внутрихозяйственной переработки по видам производимого сырья. Переработка отходов производства. Расчет затрат на организацию деятельности перерабатывающих подразделений. Экономический эффект, в т.ч. от ликвидации внутриотраслевого диспаритета цен, ликвидации потерь, расширения ассортимента, повышения конкурентоспособности, проникновения на новые рынки)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 28: Экономическое обоснование эксплуатации и развития производственной и социальной инфраструктуры предприятия

Введение

1 Сущность инфраструктуры предприятия и её экономическое значение

1.1 Виды и задачи инфраструктуры с.-х. предприятия

1.2 Состав производственной инфраструктуры предприятия

1.3 Состав социальной инфраструктуры предприятия

2 Анализ современного состояния и эффективности работы элементов инфраструктуры предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Особенности производственного обслуживания основного производства в предприятии (состав вспомогательных и обслуживающих подразделений, в т.ч. ремонтное, транспортное, складское, энергетическое, инструментальное, информационное, научное, юридическое обслуживание. Специфические показатели, характеризующие результаты работы этих подразделений в динамике, в сравнении со среднеобластным уровнем, уровнем передовых предприятий. Основные проблемы функционирования. Экономическое сопоставление затрат на содержание внутрихозяйственных служб и стоимость аналогичных услуг сторонних организаций. Вывод о целесообразности эксплуатации и эффективности работы подразделений производ. ифс.)

2.3 Особенности непромышленного обслуживания сельскохозяйственного предприятия (состав подразделений соц. ифс., уровень развития, обеспеченность ресурсами, качество работы, экономическая оценка результатов работы, особенности финансирования, изменение состояния за последние 20 лет, что снято с баланса предприятия. Социальная эффективность работы ифс.: влияние на производительность труда, текучесть кадров, укомплектованность штата работниками, закрепляемость дипломированных специалистов на селе, продолжительность жизни, состав семьи, престижность работы на селе. Применить зарубежные методики для оценки работы соц. ифс. - уровень заболеваемости работников, уровень счастья, качество жизни)

3 Экономическое обоснование перспектив развития инфраструктуры предприятия

3.1 Направления развития производственной инфраструктуры предприятия (диверсификация услуг, повышения их качества, укрупнение и централизация подразделений, повышение независимости от предприятий 1 сферы АПК (например, собственные электростанции), перевод на современные технологии)

3.2 Направления развития социальной инфраструктуры предприятия (целесообразность изменения принципа распределения прибыли на накопление и потребление в части финансирования социальной ифс., возможности укрепления ифс. при вступлении в вертикально-интегрированные агропромышленные структуры, скоординированные усилия федерального центра, регионов и предприятия по развитию социальной ифс. в виде национальных проектов, федеральных программ типа «Возрождение российской деревни»)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 29: Экономическая эффективность освоения инвестиций в сельскохозяйственное производство и пути ускорения их окупаемости на предприятии

Введение

1 Научные основы категории «инвестиции»

1.1 Сущность инвестиций и капитальных вложений. Их направления в сельском хозяйстве и источники финансирования

1.2 Механизм принятия инвестиционных решений

1.3 Методические подходы к оценке эффективности инвестиций

2 Анализ эффективности использования инвестиций в ...

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Состав и структура инвестиций предприятия (оценка целесообразности структуры вложений, анализ динамики инвестиций, темпы обновления основных фондов, в т.ч. их активной части. Структура инвестиций по источникам финансирования: государственные, частные (в т.ч. коммерческих кредитных учреждений), собственные. Участие в реализации национальных проектов)

2.3 Экономическая эффективность освоения капитальных вложений в сельскохозяйственное производство (простыми методами и методами дисконтирования, обоснование взятой для расчетов ставки сравнения, расчет лагов строительства и освоения)

3 Резервы ускорения окупаемости инвестиций в ...

3.1 Приоритеты выбора направлений инвестиций и источников их финансирования

3.2 Возможности сокращения лагов строительства и освоения

3.3 Повышение экономической эффективности производства и реализации продукции (по направлениям рост цен и снижение себестоимости)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 30: Экономическая оценка влияния организационно-правовой формы предпринимательства на результаты деятельности предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

1.1 Сущность и виды организационно-правовых форм предпринимательства

1.2 Роль организационно-правовой формы предпринимательской деятельности для коллективного сельскохозяйственного предприятия

1.3 Методика расчета недополученного дохода при выборе неоптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

2 Анализ влияния организационно-правовой формы предпринимательской деятельности на результаты функционирования предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика организационно-правовой формы предпринимательской деятельности предприятия (особенности, распространенность в сельском хозяйстве К. обл., преимущества, недостатки.)

2.3 Анализ степени влияния организационно-правовой формы на результаты функционирования предприятия (через критерии: степень хозяйственной самостоятельности, возможность концентрации ресурсов, возможность развития инфраструктуры, финансовая стабильность, гибкость управления)

3 Экономическое обоснование целесообразности смены организационно-правовой формы предпринимательской деятельности предприятия

3.1 Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия (масштаб деятельности, отраслевая принадлежность, специализация, преобладающий фактор производства, степень риска, объемы необходимых инвестиций. Вывод об оптимальности либо неоптимальности орг.-пр. формы для данного предприятия)

3.2 Экономические возможности и резервы при смене организационно-правовой формы предпринимательской деятельности предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 31: Экономическая оценка и направления совершенствования производственной и организационной структуры предприятия

Введение

1 Научные основы категорий «производственная структура», «организационная структура» предприятия

1.1 Производственная структура предприятия: сущность, состав, экономическое значение для развития и эффективного функционирования предприятия

1.2 Организационная структура предприятия: сущность, виды, экономическое значение для развития и эффективного функционирования предприятия

1.3 Методика оценки экономической эффективности производственной и организационной структур предприятия

2 Анализ современного состояния и экономической эффективности производственной и организационной структур предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Особенности и эффективность производственной структуры предприятия

2.3 Особенности и эффективность организационной структуры предприятия

3 Пути совершенствования производственной и организационной структур предприятия

3.1 Экономическое обоснование изменений в производственной структуре предприятия

3.2 Экономическое обоснование целесообразности изменений в организационной структуре предприятия

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 32: Влияние факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия

Введение

1 Научные основы категории «внешняя среда» предприятия

1.1 Сущность внешней среды предприятия. Методология её изучения

1.2 Макросреда предприятия: состав, особенности влияния на результаты деятельности предприятия, возможности адаптации

1.3 Микросреда предприятия: состав, особенности влияния на результаты деятельности предприятия, возможность управления

2 Анализ влияния факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ и оценка факторов макросреды предприятия (особенности, современные тенденции, последствия для изучаемого производителя и его товаров, поиск наиболее вероятных угроз, наиболее перспективных возможностей для предприятия)

2.3 Анализ и оценка факторов микросреды предприятия

3 Экономически эффективная адаптация предприятия к факторам внешней среды

3.1 Стратегический ответ на действие факторов макросреды предприятия

3.2 Управление факторами микросреды предприятия

3.3 Расчет экономического эффекта от предлагаемых мероприятий

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

Тема 33: Пути, резервы и факторы повышения конкурентоспособности предприятия

Введение

1 Теоретические и методические основы конкурентоспособности предприятия

1.1 Сущность конкурентоспособности

1.2 Факторы конкурентоспособности предприятия и управление ими

1.3 Методика оценки конкурентоспособности

2 Анализ конкурентоспособности предприятия

2.1 Производственно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Расчет уровня конкурентоспособности продукции предприятия и оценка оптимальности производственного ассортимента предприятия с позиций конкурентоспособности (оценить качество продукции, эффективность ценовой политики и оптимальность каналов сбыта. Особенности управления качеством на предприятии)

2.3 Итоговая оценка конкурентоспособности предприятия с учетом дополнительных факторов (деловые связи, репутация предприятия, адаптивность организационной структуры управления, эффективность методов управления, рациональная производственная структура, пропорциональность в обеспеченности факторами производства, внедрение инноваций, эффективность использования ресурсного потенциала, участие в процессах кооперации, интеграции, комбинирования. Оптимальность размеров производства. Итоговая оценка по норме прибыли, занимаемой доле рынка)

3 Резервы повышения конкурентоспособности предприятия

3.1 Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия

3.2 Оптимизация отраслевой структуры предприятия с позиций конкурентоспособности

3.3 Рост производственных мощностей предприятия на основе современных технологий (увеличение объемов производства и реализации продукции, возможность использования производственного и рыночного эффектов масштаба, интенсификация, инновации, устойчивость финансирования)

Выводы и предложения

Список использованных источников и литературы

Приложение

СОДЕРЖАНИЕ

1 О задачах курсовой работы.....	3
2 Тематика курсовых работ.....	4
3 Структура, содержание и объем курсовой работы.....	6
4 Основные этапы, сроки выполнения и защита курсовой работы.....	12
5 Оформление курсовой работы.....	13
6 Список использованной литературы при написании данно- го пособия.....	18
Приложение А Рекомендуемое содержание курсовых работ по темам.....	19